



BERATUNGSNETZWERK
QUERAUFSTIEG

Dokumentation Netzwerktreffen Queraufstieg an der Hochschule Harz am 05. Oktober 2022 „GUTE BERATUNG“

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Bildungsketten 



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung



PROGRAMM NETZWERKTREFFEN



Arbeitsphase mit Studierenden	09:30 Uhr	Begrüßung der Studierenden, Vorstellung des Beratungsnetzwerks sowie des Tagesablaufs Im Dialog: Reflexion von möglichen Beratungsanliegen, Zugangswegen und Erwartungen an „Gute Beratung“ zur Vorbereitung des World Cafés
	10:45 Uhr	Kaffeepause und Ankommen der Netzwerkpartner*innen
Arbeitsphase mit Studierenden und Berater*innen	11:00 Uhr	Begrüßung der Berater*innen und kurze Vorstellung des Tagesablaufs Interaktiver Austausch: World Café entlang der Phasen einer Beratung aus den Perspektiven Studierender und Beratender
	12:30 Uhr	Mittagsimbiss mit anschließender Verabschiedung der Studierenden
Arbeitsphase mit Berater*innen	13:00 Uhr	Im Dialog: Ableitungen aus den Thementischen des World Cafés Aktuelle Informationen: <ul style="list-style-type: none">▪ Umsetzung der Beratungslandkarte▪ Einträge im QuerNavi▪ Gestaltung der Fuckup: Studienabbruch @ Sachsen-Anhalt
	14:15 Uhr	Vereinbarungen, Feedback und Ausblick
	14:30 Uhr	Ende der Veranstaltung mit anschließender Campusführung



VORBEREITUNG DES WORLD CAFÉS

ARBEITSPHASE MIT STUDIERENDEN





- Drei Leitfragen zum Thema Beratung zur Aktivierung und Vorbereitung der Studierenden auf das Austauschformat „World-Café“
- Einzelarbeit und anschließender Austausch in der Gruppe
 - Welche Fragen zu deiner Karriere beziehungsweise deinem beruflichen Weg gehen Dir durch den Kopf?
 - Welche Erfahrungen hast du schon mit Beratung gemacht?
 - Was wünschst du Dir von einer Beratung?

ERGEBNISSE ARBEITSPHASE MIT STUDIERENDEN



Welche Erfahrungen hast du schon mit Beratung gemacht?

Bisher keine

Schlechte Erfahrung bei der Agentur für Arbeit (war nicht hilfreich bei Entscheidung)

Bundesagentur für Arbeit

Bundesagentur für ARBEIT Schule / AWZ

- in der Schule
- Beratungstelefonat mit dem Arbeitsamt

Berufsberater in der Schule

Berufs- & Studienberatung in der Schule

in der Schule

Während des Mittels über die Zeit danach: Ausbildung, Studium oder andere Optionen

- diverse Veranstaltungen in der Schule sind auf Messen
- Schule als Start
- Berufsberatung in der Schule (Agentur für Arbeit) -> hilfreich

Studienberatung Schule (mangelhaft)

- Berufsberatung in der Schule (nicht hilfreich)

Beratung in der Schule durch das Arbeitsamt (nicht sehr gut)

Unterschiede je nach Ort

Was wünschst du dir von einer Beratung?

neue Ideen

- neue Möglichkeit neues Erleben

junge, neue Perspektiven

Aufzeigen von Möglichkeiten in verschiedenen (fach-) Bereichen (für Karrieren), für die ich mich interessiere

Welche Möglichkeiten gibt es?

... neue Infos zu bekommen

- beantwortete Fragen im Bezug auf Zweifel am Zukunftsplan und dessen Realisierung

Unterstützung

- Eingehen auf Fragen
- Anbieten von verschiedenen Angeboten
- ein klärendes Gespräch zu meinen Fragen
- Beispiele was für Berufe mit bestimmten Studien kommen

... mit einem guten Gefühl raus zu gehen

Neutral und unvoreingenommene Präsentation von Optionen

Möglichkeiten mit ihren Vor- und Nachteilen, sowie Alternativen, aufzeigen

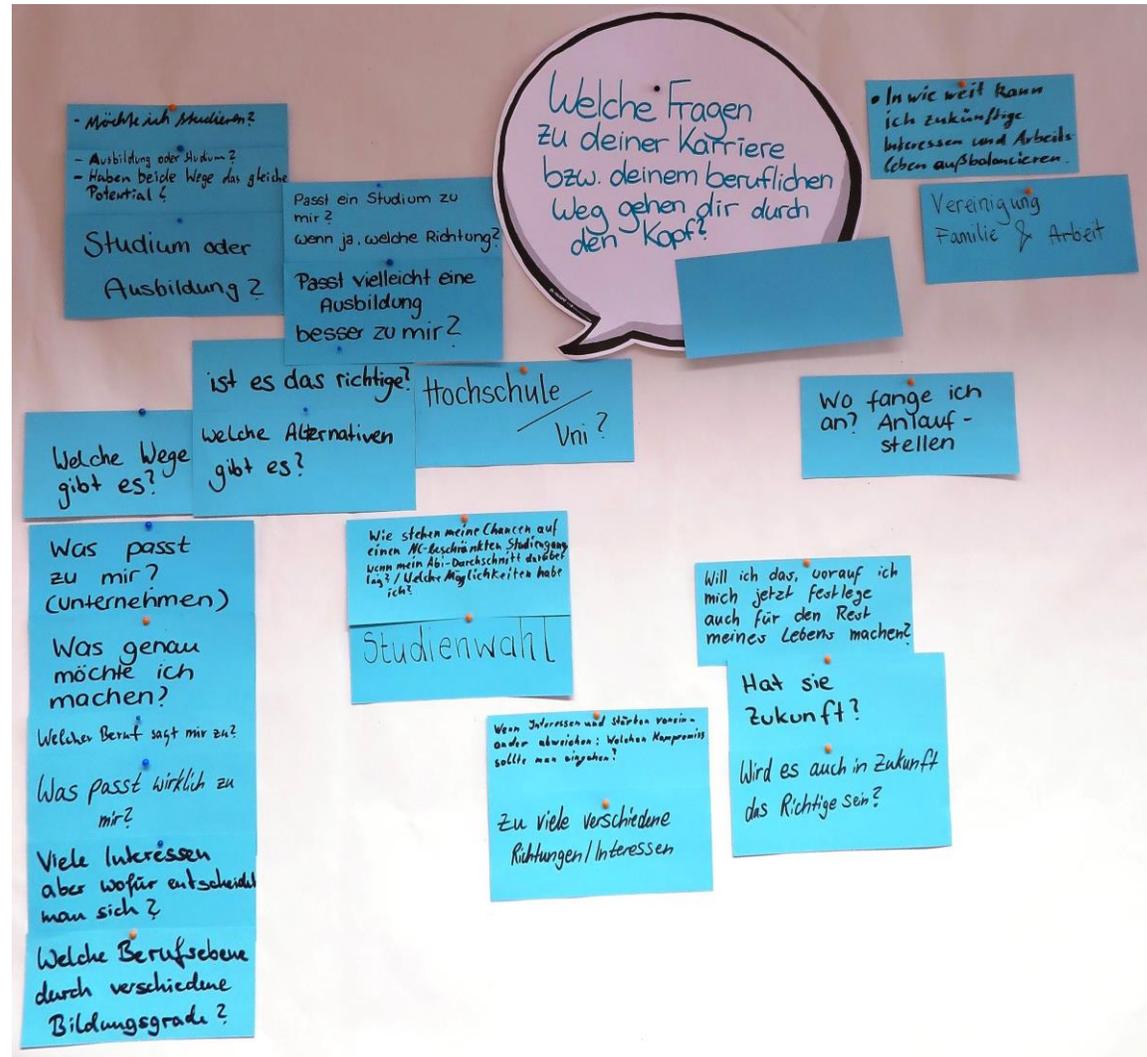
realistische Einschätzung von Karrierechancen, um bei Studienwahl zu helfen + Aussichten auf Studienplätze

Ein umfassendes Verständnis über meine Optionen/Möglichkeiten

persönlich auf Augenhöhe

... dass sie mich wirklich weiterbringt

ERGEBNISSE ARBEITSPHASE MIT STUDIERENDEN





VORBEREITUNG DES WORLD CAFÉS

ARBEITSPHASE MIT STUDIERENDEN UND BERATER*INNEN (WORLD CAFÉ)





- World Café mit Berater*innen und Studierenden
- 4 Tische nach Themen geordnet, Leitfragen und Notizen auf den Tischdecken
- Thema/Tisch 1: Bekanntmachungen und Suchen von Beratungsangeboten
- Thema/Tisch 2: Angebot und Erwartung bezüglich der Gestaltung von Beratung
- Thema/Tisch 3: Angebot und Erwartung bezüglich der Gestaltung von Beratung
- Thema/Tisch 4: Angebot und Erwartung bezüglich des Ergebnisses und Erfolgs von Beratung



Tisch 1: Wo und wie suchen Studierende nach Beratung? Wo und wie machen Beratungsstellen ihre Angebote bekannt?

- TikTok, Facebook, Google- Stellensuche, Instagram, Internet, YouTube
- IdeenExpo, Uni/HS-Apps, Homepages der Organisationen, Netzwerkarbeit
- Freunde, Familie
- Agentur für Arbeit „Check U“
- Schlagworte für Websuche, Berufsmessen
- Erfahrungen von Studierenden erfragen
- Offenes Angebot: Beratungslehrer
- Studycheck.de

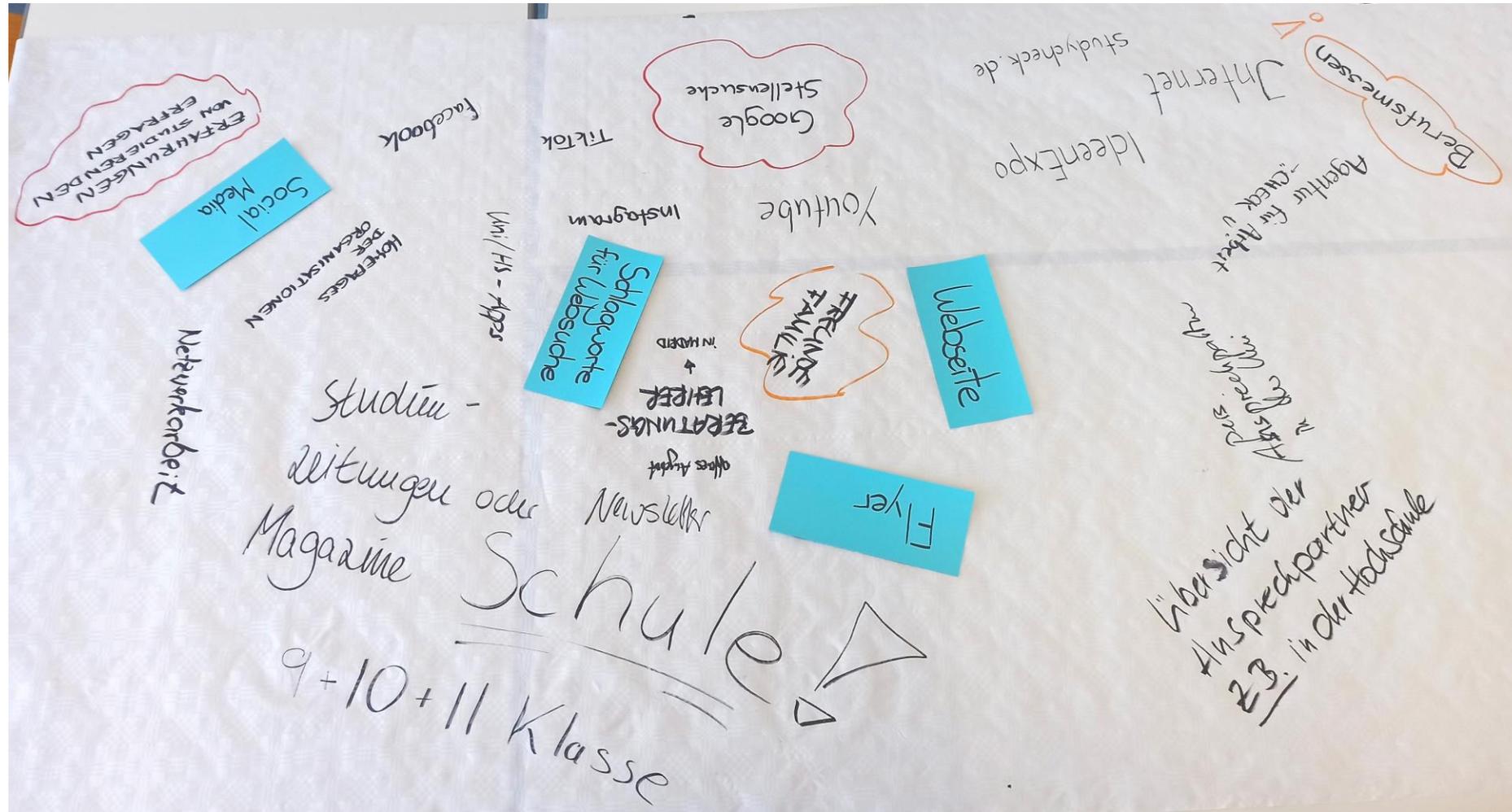


Tisch 1: Wo und wie suchen Studierende nach Beratung? Wo und wie machen Beratungsstellen ihre Angebote bekannt?

- Studienzeitungen oder -magazine
- Schule (9., 10., 11. Klassen)
- Newsletter
- Übersicht der Ansprechpartner (z.B. in der Hochschule)
- Persönliche Ansprechpartner in der Uni
- Social Media, Flyer, Webseite, Schlagworte für Websuche



THEMA/TISCH 1: BEKANNTMACHUNGEN UND SUCHEN VON BERATUNGSANGEBOTEN





Tisch 2: Wann und wie treffen Ratsuchende und Beratende aufeinander?

- Persönliche Interessen und Hobbies, Individualität
- Mehr Druck ist erforderlich, 1:1 Betreuung
- Beratungstage nicht in Klausurenphase
- Erstes Mal in der Schule
- Orte -> Schule, Klassenraum -> Orte (zugehend/ aufsuchend) -> Wunsch: Alumni Netzwerk in Schule
- Ausbildungsmessen, Listen Kontaktmessen, BIZ
- Imagefilm/ Erklärvideos,
- Zeitpunkt: in der Schule (10., 12. Klasse – Realschulabschluss, Abitur)
- Hemmschwelle: Wo fange ich an?, Interessen vs. Möglichkeiten, Welche Beratung/ Institution ist wofür zuständig?

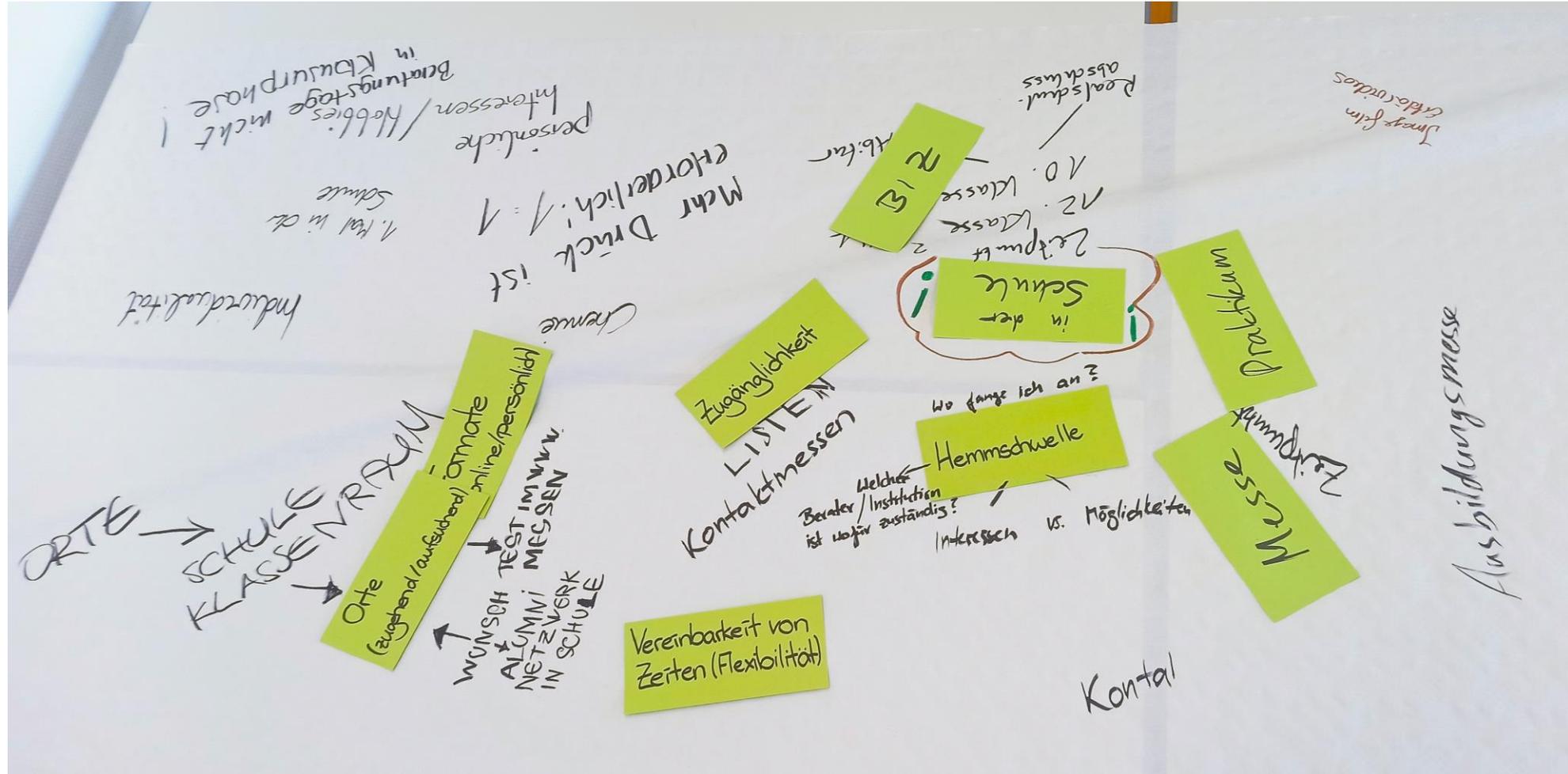


Tisch 2: Wann und wie treffen Ratsuchende und Beratende aufeinander?

- Vereinbarkeit von Zeiten (Flexibilität)
- Formate (online/ präsenz)
- Praktikum
- Zugänglichkeit



THEMA/TISCH 2: ANGEBOT UND ERWARTUNG BEZÜGLICH DER GESTALTUNG VON BERATUNG





Tisch 3: Wie kann die Unterstützung in der Beratung aussehen? Was ist wirklich eine Hilfe?

- Beratung in der Schule verpflichtend -> in Abiphase nicht während des Unterrichts
- Ansprechpartner*in für Beratung auch nach der Schule
- Arbeitsmarktberatung
- BIZ Tag Klasse 9 mit Auswertung in pers. Beratung
- Mehr Optionen aufzeigen
- Chancen nach dem Studium? -> Karrierewege

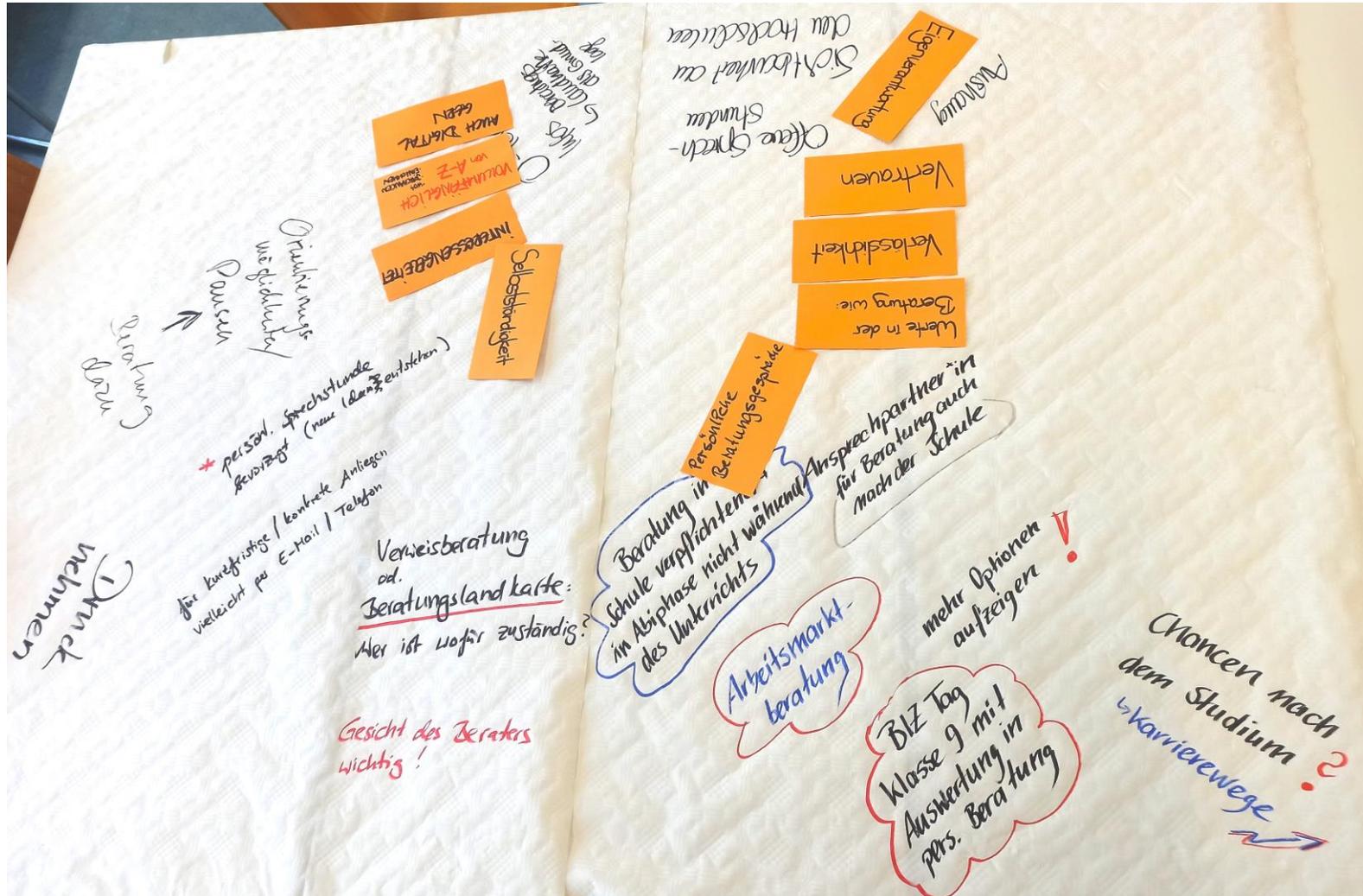


Tisch 3: Wie kann die Unterstützung in der Beratung aussehen? Was ist wirklich eine Hilfe?

- Persönliche Beratungsgespräche
- interessengeleitet
- Vollumfänglich von A-Z (Wo?, Jobchancen, Einkommen)
- Eigenverantwortung
- Werte in der Beratung wie: Verlässlichkeit, Vertrauen
- Auch digital gern
- Selbstständigkeit



THEMA/TISCH 3: ANGEBOT UND ERWARTUNG BEZÜGLICH DER GESTALTUNG VON BERATUNG





Tisch 4: Wann ist eine Beratung abgeschlossen? Wann ist Beratung erfolgreich verlaufen?

- Ergebnisoffenheit
- Ich gehe zur Beratung, um Hilfe zu bekommen. „Ist das erfolgt, war die Beratung für mich erfolgreich.“
- Fähigkeiten/Interessen und Möglichkeiten im Einklang
- Erwartungshaltung
- Zufrieden, gutes Gefühl und Beratung
- Gleiche Berater begleitend
- NIE?
- Vom Allgemeinen zum Konkreten



Tisch 4: Wann ist eine Beratung abgeschlossen? Wann ist Beratung erfolgreich verlaufen?

- Ich möchte weiterkommen: mehr wissen als vorher und wissen, was dazugehört
- Nicht nur Studienberatung, auch Arbeitsmarktberatung: Was kann man damit machen?, Stolpersteine?
- Konkrete Schritte zum Ziel bzw. mehrere Optionen
- Beratung soll mit Eintritt in den Arbeitsmarkt enden
- Von Student zu Student
- Sicherheit geben (z.B. Scheitern ist ok, viele haben ähnliche Probleme)
- Feedback/ Bewertung der Beratung (anonym/ online)
- Verbindlichkeit, Kriterien, Handlungsplan, Rückmeldung, Verbleibserfassung, Nachsorge, Beratung braucht Zeit, Idee, wo es hingehen soll
- Bitte nicht: aus Hobbies Berufe ableiten, Karrierechancen realistisch einschätzen, Ideen kleinreden/überreden



VORBEREITUNG DES WORLD CAFÉS

ARBEITSPHASE MIT BERATER*INNEN



ERGEBNISSE REFLEXION THEMENTISCHE



Tisch 1: Bekanntmachungen und Suchen von Beratungsangeboten

Wo und wie suchen Studierende nach Beratung?

- > Google lieber audio-visuell, als
- > YouTube Videos vermitteln Einblick keine Persö. Bezug
- > Familie / Freunde → Erfahrungsaustausch
- > E-mails (Hochschulacc.), Newsletter
- > von Bildungsträgern, Schulen / Unis
- > Berufsmessen (Timing, Angebot, Fokus)

Wo und wie machen Beratungsstellen ihre Angebote bekannt?

- > Homepage / Pressemitteilungen
- > Social Media (Ü/Ä?)
- > Berufsmessen
- > Flyer
- * Image / Angebot Beratung
- * "Beratungs-lehrer" an Schulen
- Beratung begleitend

neuland

Tisch 2: Angebot und Erwartung bezüglich der Gestaltung von Beratung

Wann und wie treffen Ratsuchende und Beratende aufeinander?

- > oft "zu späte" Inanspruchnahme (Beratung als "Schwäche" → IMAGE)
- > Infotage & Messen: Infos gebündelt, knapp (Unverbindlichkeit → individ. Gespräche bevorzugt)
- > untersch. Erwartungen an Beratung vs. Ziele / Möglichkeiten d. Beratung: Konkretisierung / Kommunikation: Was ist möglich / Was kann Beratung leisten
- > Differenzierung zw. Orientierungsphase & Ratsuchenden
- > Offene Sprechstunden
- > Schule (9.-11. Klasse)

ERGEBNISSE ARBEITSPHASE MIT BERATER*INNEN



Tisch 3: Angebot und Erwartung bezüglich der Gestaltung von Beratung

Wie kann die Unterstützung in der Beratung aussehen?

- > "Gericht" des Beraters: Individualität
- > indiv. Termine → feste Zeiten / geschützter Rahmen
- > Timing: Wann guter Zeitpunkt f. Beratung?
- > versch. Angebote bzgl. Zugang (online vs persönlich)

Druck nehmen ↑

• Sichtbarkeit an HS

Was ist wirklich eine Hilfe?

- > Individuell !! (Differenzierung)
- Wenn Plan vorhanden: Frage nach Zugang
- Planlos: Konkret → nicht konkret
Plan gewünscht → wie sehen Bedürfnisse konkret aus

* GRENZEN v. Beratung

* Feedback wichtig!
↳ Proaktiv & Nachverfolgung

Tisch 4: Angebot und Erwartung bezüglich des Ergebnisses und Erfolgs von Beratung

Wann ist eine Beratung abgeschlossen?

- > Zufriedenheit, Sicherheit / Vertrauen
- > Nachverfolgung → wenn Bedarf besteht vs. überdauernde Betreuung
(Hinweis: Ansprechpartner bleibt gleich)
- > Fragebögen zur Zufriedenheit
- > Emails (Qual. management) } Nachverfolgung (3 Kreuze)

Wann ist Beratung erfolgreich verlaufen?

- > Selbstständigkeit der Ratsuchenden
- > Abhängig von ZIEL & Fragestellung
(Orientierungslos vs. Ratsuchende
↳ längerfristig ↳ Tipps / Ansprechpartner)



NETZWERKTREFFEN QUERAUFSTIEG AN DER HOCHSCHULE HARZ

DIE BERATUNGS-LANDKARTE

05. Oktober 2022



NETZWERKTREFFEN QUERAUFSTIEG AN DER HOCHSCHULE HARZ

DAS QUERNAVI: WER BEREITS DABEI IST

QUERNAVI WER BEREITS DABEI IST



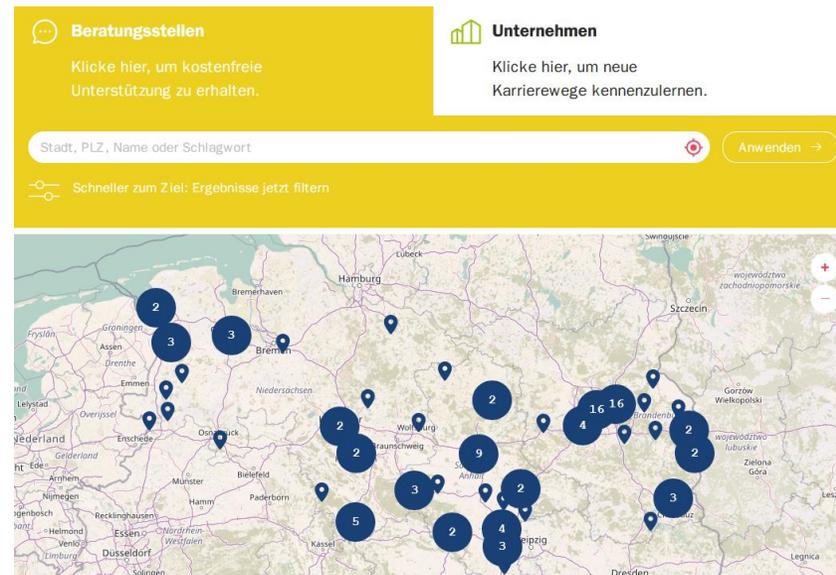
- ◎ Otto-von-Guericke Universität (Studienberatung)
- ◎ Zahnärztekammer Sachsen-Anhalt
- ◎ Handwerkskammer Magdeburg
- ◎ Notarkammer Sachsen-Anhalt
- ◎ Handwerkskammer Halle
- ◎ Hochschule Magdeburg-Stendal
- ◎ Hochschule Harz
- ◎ Hochschule Anhalt
- ◎ BBS Otto von Guericke
- ◎ Career Center MLU Halle
- ◎ Agentur für Arbeit Nord
- ◎ Joblinge
- ◎ Agentur für Arbeit Halle
- ◎ Agentur für Arbeit Sangerhausen
- ◎ IHK Magdeburg,
- ◎ Hochschule Merseburg
- ◎ IHK Halle – Dessau

QUERNAVI WER BEREITS DABEI IST



Vielen Dank und tragen Sie gerne fleißig weiter Ihre Standorte ein!

www.queraufstieg.de/quernavi





BERATUNGSNETZWERK
QUERAUFSTIEG

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Bildungsketten 



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung

