



zweifellos

Finde deinen Weg.

Eine Initiative der Studienabbruch-Projekte Queraufstieg Transfer,
Quickstart Sachsen Transfer und Kompass M-V Transfer

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Bildungsketten



Workshop III: „Events & PR: Junge Menschen für die Beratung gewinnen“

17. Juni 2025

Fachtagung „Studienzweifel individuell begleiten:
Herausforderungen, Bedarfe und Ressourcen“



Agenda



1. Lessons Learned der Initiative „Zweifellos – Finde deinen Weg“: Events, Social Media & Podcast



2. Kreativer Austausch: Ihre Ideen sind gefragt!



**3. Unterstützungsmöglichkeiten für Beratende:
Wie können wir Ihnen helfen?**

Queraufstieg: Öffentlichkeitsarbeit



Queraufstieg: Öffentlichkeitsarbeit

Studienabbruch Podcast

**Veranstaltungen für Studienabbrecher*innen und
Studienzweifler*innen**

Instagram @queraufstieg

Mehr Informationen unter: www.queraufstieg.de

1. Lessons Learned: Innovative Events



Als [Videos](#) bei YouTube abrufbar

www.studienzweifel-los.de

3 [Yoga-Events für Studierende](#): Dem Thema Studienzweifel mit Sport begegnen

Idee: Lockerer Zugang – Verbindung von Entspannung & Beratung



1. Lessons Learned: Innovative Events



Beratung wird im Anschluss angeboten
Give-aways zur Bewerbung: Sporthandtuch, Jutebeutel

04.09.: 10 Teilnehmende
23.10.: 8 Teilnehmende
03.12.: 13 Teilnehmende



1. Lessons Learned: Innovative Events

Best Practice: Wie gelingt die Veranstaltung?

- Fließender Übergang Yoga – Beratung
- Schöne Atmosphäre: Räumlichkeiten, Snacks
- Passende methodische Einbindung
- Anregungen zum gemeinsamen Gespräch
- Behutsame Öffnung der Teilnehmenden

→ **Ziel: Positives Körpergefühl/Wir-Gefühl**

Bewerbung

- Instagram (inkl. Kampagnen)
- Mailings an Studierendenvertretungen & Beratende
- Online-Veranstaltungsportale

→ **Gemeinsame Bewerbung Queraufstieg – Beratungsstelle**



1. Lessons Learned: Innovative Events



[Poetry-Slam](#) am 14.11. im FluxBau in Berlin :
Dem Thema Studienzweifel mit Wortkunst begegnen

1. Lessons Learned: Innovative Events



49 Teilnehmende

3 bekannte Slammer*innen

9 Beratende direkt vor Ort ansprechbar:

Kontinuum e.V., LIFE e.V., WeTeK Berlin gGmbH, Universität Potsdam,
Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB), Projekt
Ausbildungsoffensive der IHK Berlin, Fachhochschule Potsdam

Mit Studienabbruch-Quiz zu Beginn und DJ als Abschluss

Flyer und Plakat zur Bewerbung

www.studienzweifel-los.de



1. Lessons Learned: Innovative Events

Bewerbung

- Instagram (inkl. Kampagnen & Influencer-Marketing)
- YouTube (Ads)
- Mailings an Studierendenvertretungen & Beratende
- Online-Veranstaltungsportale
- Radiowerbung inkl. Webseitenplatzierung und Social Media-Ads

- **Gemeinsame Bewerbung**
Queraufstieg – Beratungsstellen
- **Herausforderung: Aufwand**
– Nutzen



1. Lessons Learned: Innovative Events

Pop-up-Beratungen an Hochschulen

- Kurzformate direkt vor Ort mit niederschwelligen Einstiegsangeboten (z. B. Beratung im Mensabereich mit Give-aways)

Digitales SpeedDating

- Kurzweiliger, moderierter Austausch zwischen Studienzweifeln und Unternehmen
- Insbes. digitale Durchführung mit Branchenfokus erfolgreich
- 1:1-Kennenlerngespräche in Breakout-Räumen (max. 8 Gesprächstandems)
- Jeweils 2 min. Vorstellung, letzte Minute ggf. Terminvereinbarungen

→ Bewerbung über Social Media & Info-Displays an Hochschulen

→ Thematisch passgenau & mit dem Studi-Alltag zeitlich kompatibel

→ Ggf. den Spieß umdrehen: Nachfrage durch Studis abwarten



RSI – Weihnachtsaktion vor der Mensa der Hochschule Wismar

03.12.2024, 11:30 – 13:30 Uhr

Individuelle Beratung bei heißem Punsch und Waffeln

Event-Tipp

1. Lessons Learned: Social Media



queraufstieg

Profil bearbeiten

Zum Archiv



518 Beiträge

1.130 Follower

923 Gefolgt

Beratungsnetzwerk Queraufstieg

✗ Schluss mit dem Tabu #Studienabbruch!

💡 #Studienzweifel als Chance für deinen #Queraufstieg.

📍 BE, BB, ST, NI, HB... mehr

Stresemannstr. 121, Berlin, Germany 10963

🔗 www.queraufstieg.de/termin/studienalltag-meistern und 4 weitere



Tipps fürs Studi



Podcast 🎧



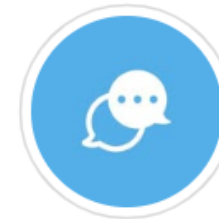
Veranstaltun...



Umfragen



Ausbildungs...



Beratung



Berufserkund...

1. Lessons Learned: Social Media



1. Lessons Learned: Social Media

Zielgruppen:

- ✱ Primäre Zielgruppe: Studienzweifler*innen/-abbrecher*innen (Alter: 18-35 Jahre)
- ✱ Sekundäre Zielgruppe: Beratungseinrichtungen und Coaches, die Studienzweifler*innen/-abbrecher*innen betreuen

Tonalität:

- ✱ Ansprechend und jugendlich
- ✱ Cool und locker, ohne das Thema Studienabbruch als Tabu zu behandeln
- ✱ Direkte Ansprache mit „du“

1. Lessons Learned: Social Media

Inhalte:

- ✱ Content-Mix: Ausgewogene Mischung aus informativen, unterhaltsamen und interaktiven Inhalten (Zitate, Videos, Audios, interaktive Elemente)

Formate:

- ✱ Erfahrungsberichte von Studienabbrecher*innen
- ✱ Alternativen zum Studium (z. B. „Wusstest Du, dass eine Ausbildung viele spannende Möglichkeiten bietet?“)
- ✱ Tipps bei Zweifeln (z. B. „5 Tipps, wie Du mit Studienzweifeln umgehen kannst“)
- ✱ Motivations-Boosts (z. B. „Du bist nicht allein! Zweifel gehören dazu – und manchmal führen sie zu den besten Entscheidungen. 🐣“)

Non-paid Content

Studienabbruch Podcast

queraufstieg
Original-Audio

queraufstieg 21 Wo.
🌟🎓 Aus der Uni in die Uni 🎓🌟

🌟 Karriere an der Uni trotz Studienabbruch? Alexander brach sein Studium gleich dreimal ab und schlug dann einen besonderen Weg ein, der ihn zurück zur Uni führte 🏠:

Derzeit absolviert er eine Ausbildung – und zwar an der Otto-von-Guericke-Universität in Magdeburg. Als angehender Mikrotechnologe 🧑🔬 im Reinraum erzielt er hier Bestnoten 🏆. Alex' Beispiel zeigt, dass talentierte Menschen oft nur die richtige Ausbildungsform und -methode

[Insights ansehen](#) [Reel bewerben](#)

🤍 💬 🚩

Gefällt 8 Mal
8. Januar

[Kommentieren ...](#)

Neustart Mikrotechnologie

NEUE PODCASTFOLGE - JETZT REINHÖREN

Das Schulfeeling ist halt schon anders, aber ich bin total darin

BERATUNGSNETZWERK QUERAUFSTIEG

**Menschen überzeugen Menschen/
Motivation durch Vorbilder:
Posts mit persönlichen Stories & Zitaten**

Audiomitschnitte von Podcasts (O-Töne)

**Reichweite: 421 Personen
Interaktionen: 11**

Non-paid Content



**Story-basierte
Reels/Shorts: Kurze Videos
mit authentischen
Geschichten junger
Menschen**

Non-paid Content

Wusstest du, dass ... !?

**... ES VIELE ONLINE TOOLS
ZUM SELBSTTEST GIBT, DIE
DICH IN DER NEU- ODER
UMORIENTIERUNG
UNTERSTÜTZEN KÖNNEN?**



queraufstieg

queraufstieg ✨ Studienzweifel? Finde deinen Weg mit diesen Tools!

Du fragst dich, ob du dein Studium fortsetzen, das Fach oder die Hochschule wechseln oder vielleicht sogar etwas ganz Neues starten solltest? Um den richtigen Weg für dich zu finden, lohnt sich ein ehrlicher Blick auf dich selbst:

- 🗨 Was motiviert dich?
- 🗨 Was belastet dich?
- 🗨 Was mache ich gerne?
- 🗨 Was kann ich gut?

📖 In diesem Post geht es speziell um Online-Tools zum Selbsttest, die dir helfen können, Antworten auf diese Fragen zu finden. Stöbere durch die vorgestellten Tools und vielen Möglichkeiten abseits des Studiums, und gewinne Klarheit über deine Kompetenzen, Ressourcen und Ziele.

🔍 Von der systematischen Analyse deiner Studiensituation mit SUNStAR, über den Check-U-Test zur Erkundung deiner Stärken und Schwächen, bis hin zum Quickstart Sachsen-Guide für Neuorientierung usw. – hier findest du das Tool, das zu dir passt.

Was haben wir vergessen? Schreib es uns in die Kommentare!

Die Assets haben wir mit CanvaPro erstellt.

Schau rein und finde deinen Weg! 💖

#studienzweifel #selbstreflexion #queraufstieg #onlinetools
#neuorientierung #studium #zukunftgestalten

Insights ansehen [Beitrag bewerben](#)

👍 🗨 🚩 Gefällt zukunftszenrum_berlin und 12 weitere Personen
6. Januar

😊 Kommentieren ... [Posten](#)

Konkret werden: Interessante Facts
& Figures

Reichweite: 297 Personen
Interaktionen: 21

Non-paid Content



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'kompass_mv'. The post features a background image of a lecture hall with students seated at desks, viewed from behind. Overlaid on this image are two text boxes: a blue one at the top left with the text 'NEU ORIENTIEREN?' and a red one in the center with the text '5 Tipps zum Studiengangwechsel'. The Instagram interface elements are visible on the right and bottom of the post.

KOMPASS M-V
Richtungswechsel mit Rückenwind

NEU ORIENTIEREN?

5 Tipps zum Studiengangwechsel

kompass_mv • Gefolgt

kompass_mv Du bist mit deinem Studiengang nicht zufrieden? Die Inhalte sind doch nicht so spannend wie gedacht oder Prüfungen kaum bzw. gar nicht zu bewältigen? Damit bist du nicht allein, rund 20 Prozent aller Studierenden wechseln im Laufe ihres Studiums das Fach. Beherzige diese 5 Tipps für deinen Wechsel. Weitere Informationen und Ansprechpartner findest du im Link in der Bio.

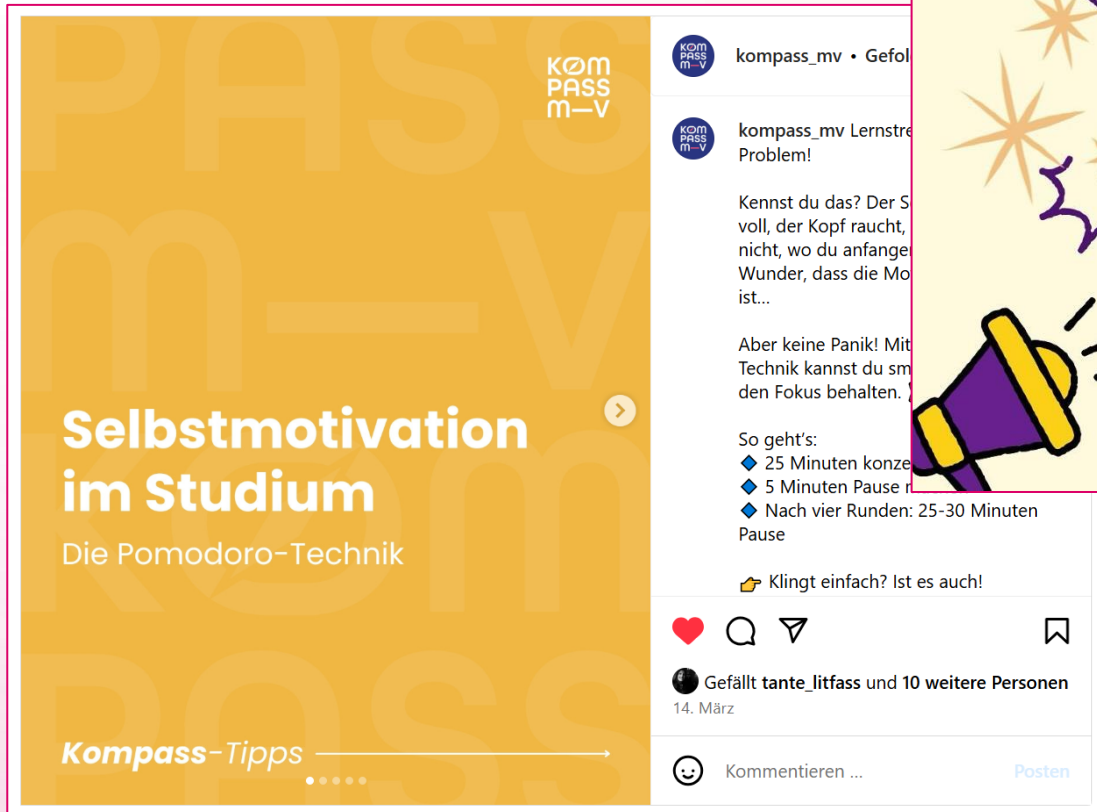
#nichtallein #notalone #beratung #hilfe #ersthilfe #kompassmv #beraterlandkarte #studienzweifel #studienabbruch #motivation #mentalhealth #mindset #finanzen #stressimstudium #studienabbruch

Gefällt quickstart.sachsen.transfer und 20 weitere Personen

12. Dezember 2022

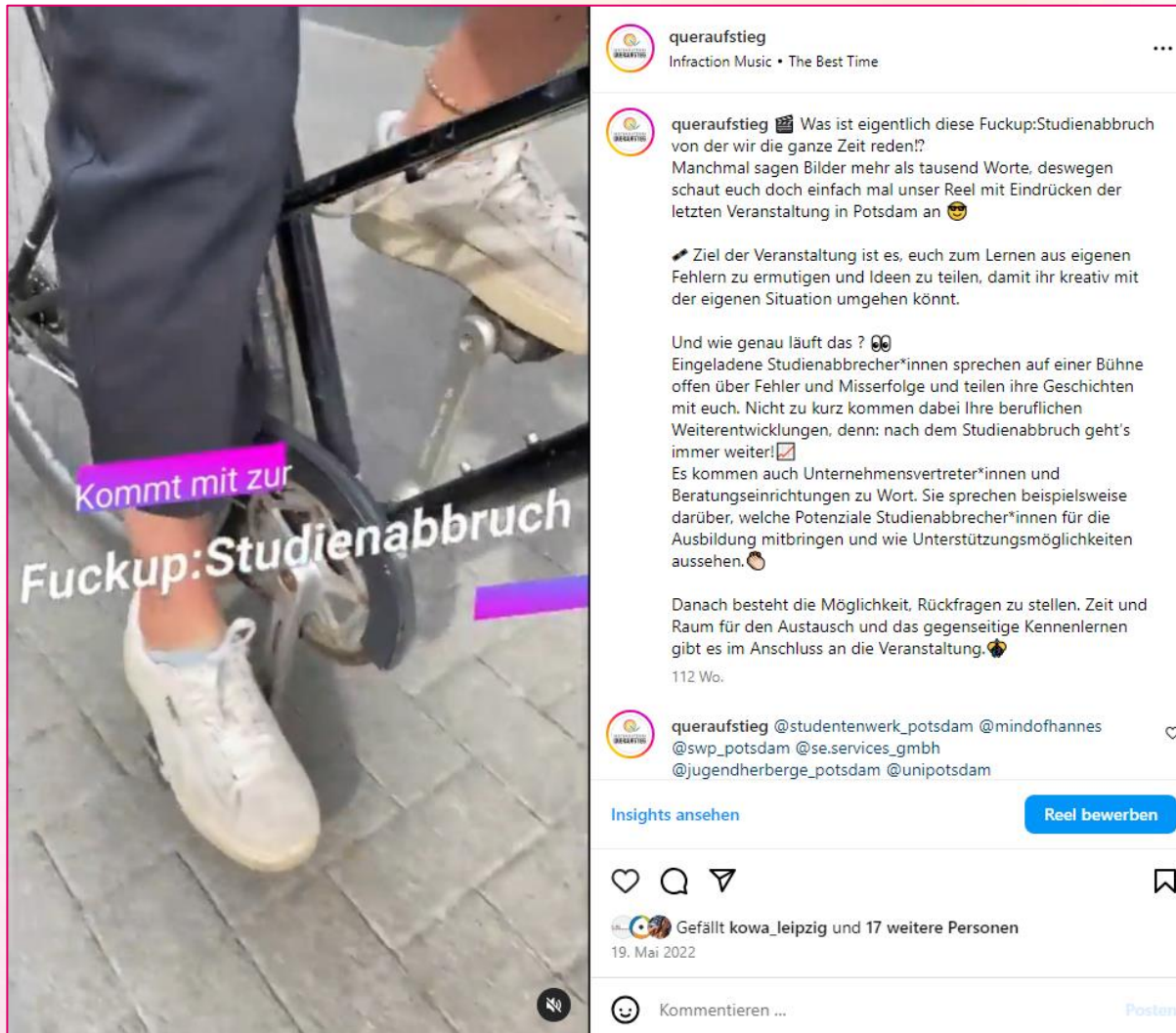
Komentieren ... Posten

Non-paid Content



Mitmachaktionen: Kleine Challenges oder Umfragen

Non-paid Content



**Reel mit Veranstaltungsrückblick:
Videomaterial von Veranstaltung mit
Studienabbrecher*innen, Beratenden &
Unternehmen als Speaker**

**Reichweite: 2.900 Personen
Interaktionen: 19**

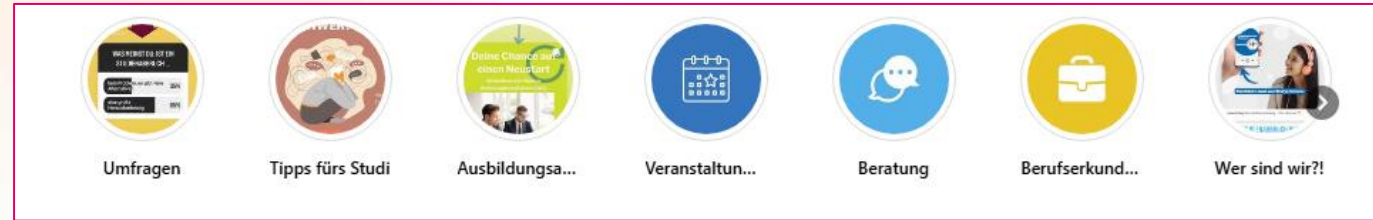
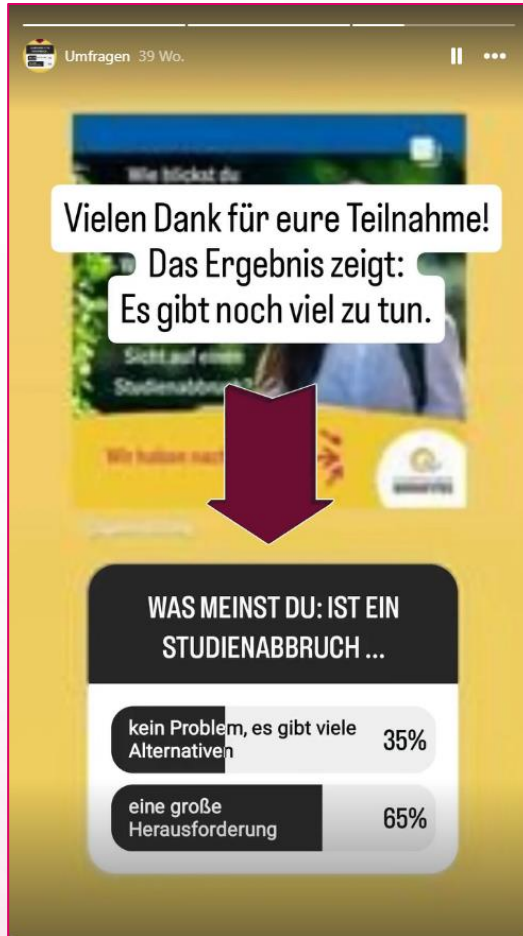
Non-paid Content: Kooperationen (Co-Autorenschaft)



Gemeinsames Reel mit der ehem. Berliner Senatorin für Integration, Arbeit und Soziales Katja Kipping

**Reichweite: 3.195 Personen
Interaktionen: 64**

Non-paid Content: Stories



Stories schaffen eine höhere Reichweite:
Posts erscheinen nicht nur im Feed

Stories können als Highlight kategorisiert werden und sind dann
immer abrufbar

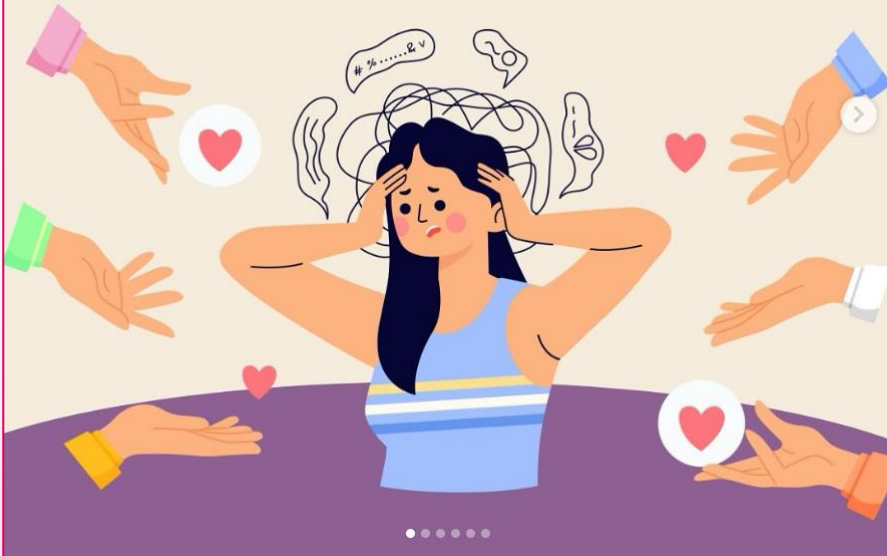
Features: Links, Umfragen, Fragen uvm.

Non-paid Content: Ansprache internationaler Studierender

HILFE!

DRITTVERSUCH.

Wie man mit einem Drittversuch umgehen kann



quickstart.sachsen.transfer

quickstart.sachsen.transfer Der Drittversuch ist nicht das Ende, sondern eine Chance zur Neuausrichtung. 📘 Nutze die Gelegenheit, um zu reflektieren: Passt der Studiengang wirklich zu dir? Oder ist es vielleicht die Lernstrategie, die überdacht werden muss? Vielleicht ist der Drittversuch der Moment, an dem du deinen Weg neu definierst. Denke daran: Ein Drittversuch bedeutet nicht, dass du gescheitert bist. Es ist ein Schritt auf deinem Weg, die richtige Entscheidung zu treffen – ob du bleibst oder einen neuen Weg einschlägst. 💡 #Drittversuch #Neuanfang #Studienabbruch #LernenAusFehlern #Durchhalten #StudiengangWechsel

The third attempt is not the end, but an opportunity for realignment. 📘 Take the chance to reflect: Does the degree program really suit you? Or is it perhaps the learning strategy that needs to be reconsidered? Maybe the third attempt is the moment to redefine your path. Remember: A third attempt does not mean you have failed. It's a step on your journey to make the right decision – whether you stay or take a new path. 💡

👍 💬 📌

👤 Gefällt tante_litfass und 9 weitere Personen
12. März

😊 Kommentieren ... Posten

„The need to feel welcomed“:

- Englisch ist ein wichtiges Signal & baut Barrieren ab!
- Das Gefühl geben, dass jede Person mit ihren individuellen Bedürfnissen ernst genommen wird
- Social Media besonders wichtig, um diese Zielgruppe zu erreichen

Paid Content: Kampagnen



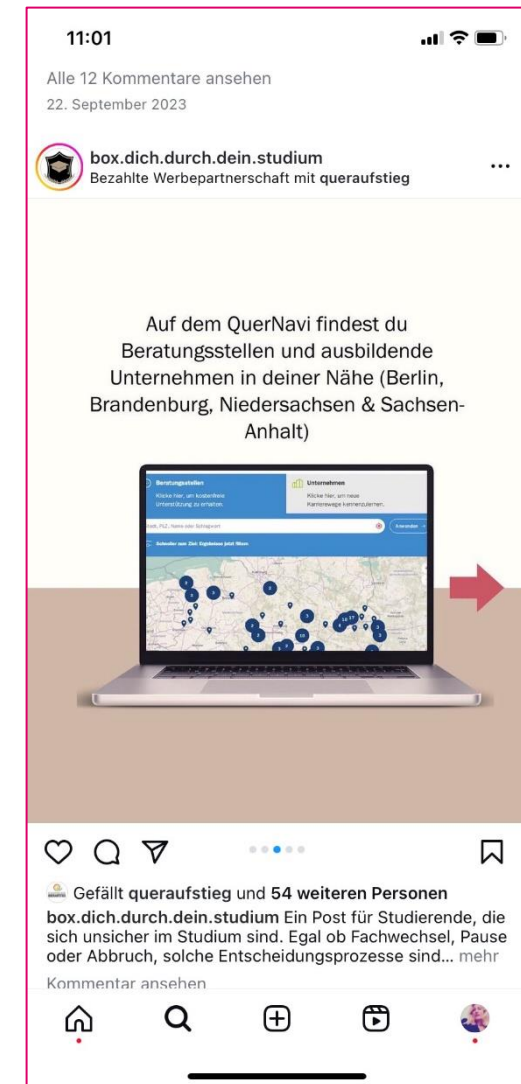
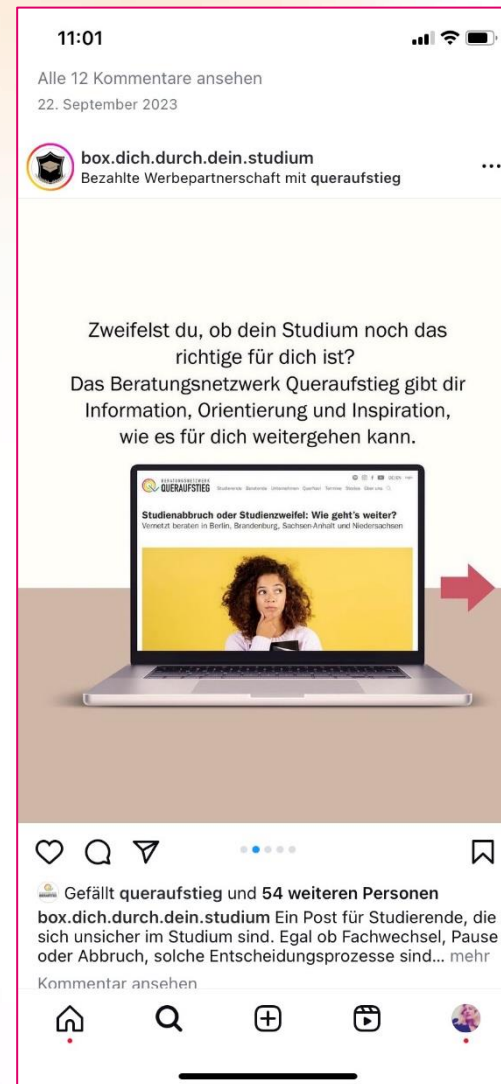
Post mit Projektvorstellung

Budget: 75 Euro

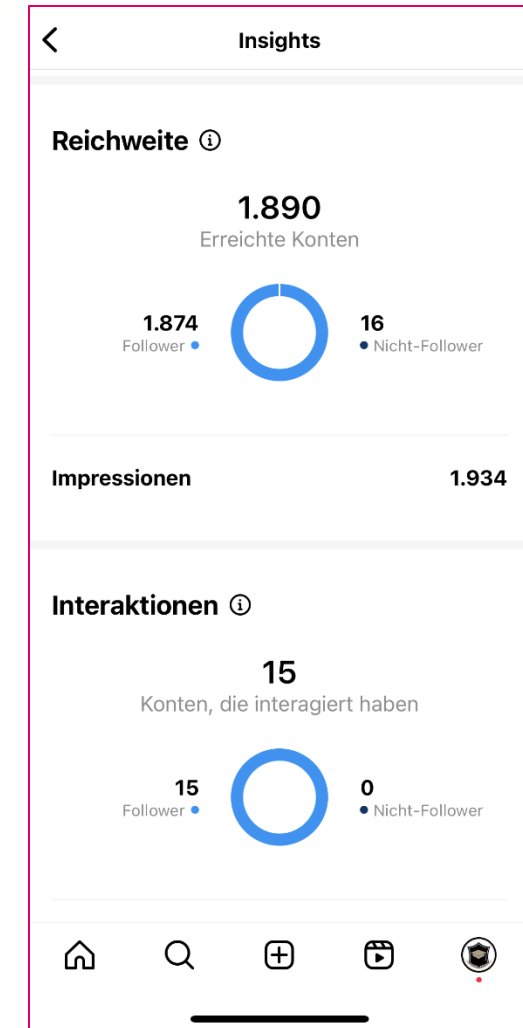
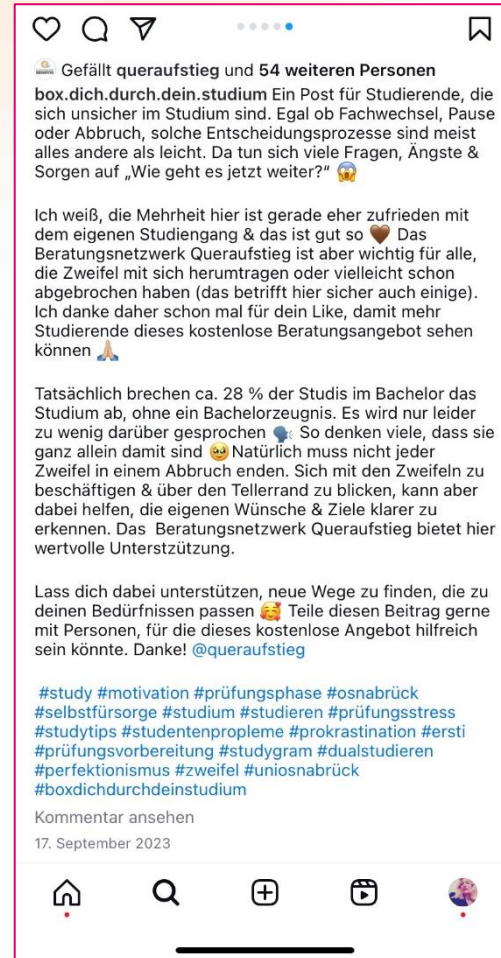
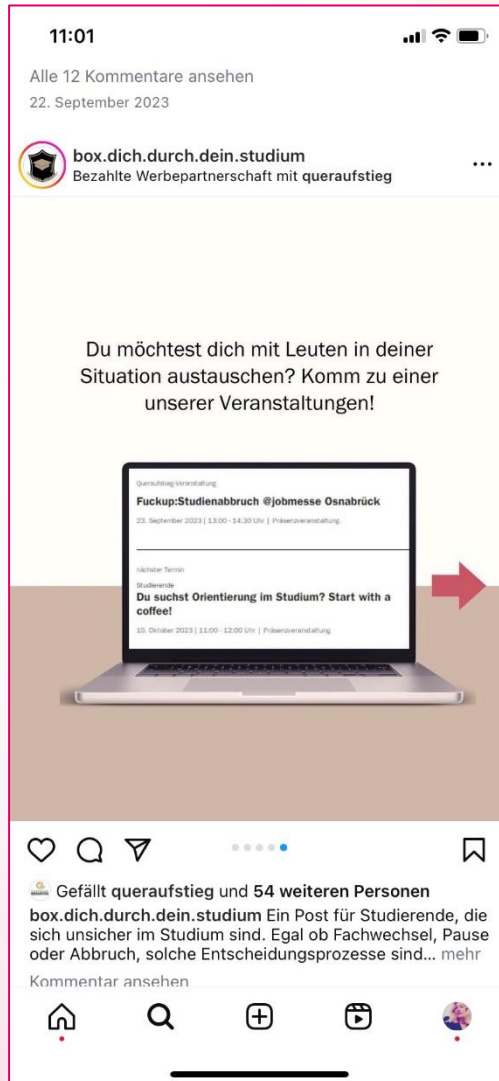
Reichweite: 49.566 Personen

Interaktionen: 35

Paid Content: Influencer-Kooperationen



Paid Content: Influencer-Kooperationen



Paid Content: Influencer-Kooperationen



Reichweite: 91.100 Personen

***Manche bekannte
Persönlichkeiten unterstützen
auch unbezahlt!***

Beispiele von Kompass M-V:

- Tim Reichel, Bestseller-Autor & Speaker
- Prof. Dr. Guido Hölker, Hochschule Wismar

Social Media: LinkedIn



1. Lessons Learned: Podcast



17.880 Mal aufgerufen (01.01.2021 - 31.12.2024)

1. Lessons Learned: Podcast



Persönliche Geschichten
von Studienabbrecher*innen
Alex: Aus der Uni in die Uni



Influencerin: Perfektionismus und Studium

Beratende:
Präsentieren Sie
Ihr Angebot!

Aktuell:
Podcast mit dem
Niedersachsen
Technikum

3. Unterstützungsmöglichkeiten für Beratende

BERATUNGSNETZWERK QUERAUFSTIEG

1 QuerNavi

Werden Sie mit Ihrem Eintrag im QuerNavi Teil des Netzwerks. Bereichern Sie unsere Webseite und unseren Newsletter mit Ihren Informationen.

2 Podcast

Seien Sie unser Gast im Studienabbruch Podcast und berichten Sie im lockeren Gespräch aus Ihrer Beratungspraxis.

3 Social Media

Mit Instagram erreichen wir 18- bis 36-Jährige optimal. Gern teilen wir Ihre Inhalte oder entwickeln gemeinsam Posts.

4 YouTube

Mit YouTube können wir Sie und Ihre Arbeit porträtieren und für die Zielgruppe greifbar machen.

UNSERE KANÄLE

Kooperationsangebote für Netzwerkpartner*innen

Lassen Sie uns Studienzweifler*innen gemeinsam erreichen: Ihr Thema aufbereitet mit unserer Expertise und Reichweite.

SOCIAL MEDIA

Nur einen Swipe entfernt

Unser Team unterstützt Sie gerne dabei, Ihre Inhalte in unseren Instagram-Kanal [@queraufstieg](#) zu bringen, beispielsweise:

- Tipps bei Zweifeln, zu Karriere und Ausbildungsmöglichkeiten
- Behind the Scenes: Vorstellung Ihres Teams und Ihrer Arbeit
- Veranstaltungshighlights
- Erfolgsgeschichten

JETZT AUCH AUF LINKEDIN - FOLGEN SIE UNS!

Anzeigen bei Instagram können sehr effektiv sein - das Beispiel oben hat fast 30.000 Impressionen erreicht!

www.queraufstieg.de

Du hast Zweifel am Studium?

Wir sind deine digitale Anlaufstelle bei Studienzweifeln oder Abbruchgedanken.

Jetzt informieren

Bräutungs-Sortiere deine Gedanken

Checkup

08



- QuerNavi
- Podcast
- Social Media
- YouTube
- klassische Medien

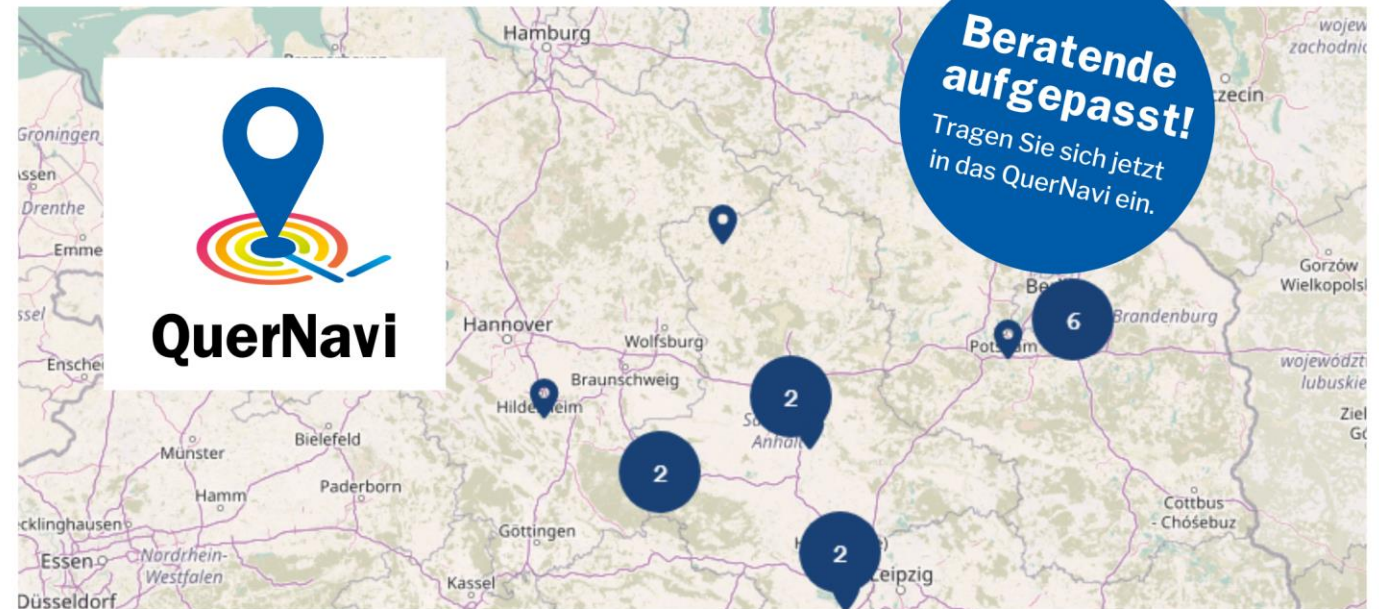
[Booklet](#) mit Überblick über die Werbemöglichkeiten des Projekts für Beratende

Interaktive Landkarte: QuerNavi

Auf die Karte, fertig, los!

[Registrieren](#) Sie Ihre Beratungseinrichtung im „QuerNavi“, um Ihre Beratungsangebote und Veranstaltungen öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

[www.queraufstieg.de/
quernavi](http://www.queraufstieg.de/quernavi)



Öffentlichkeitsarbeit: Wir unterstützen Sie gern

Wir machen Ihre Beratungsangebote sichtbar – schicken Sie uns Ihre Anfrage und wir prüfen eine Veröffentlichung auf den folgenden Kanälen:

Veranstaltungen:

Gern unterstützen wir Sie bei der Umsetzung und Bewerbung Ihrer Events – oder seien Sie als Kooperationspartner oder Speaker*in bei uns dabei.

Social Media:

Instagram @queraufstieg

YouTube

Wir helfen Ihnen bei der Videoerstellung.

Studienabbruch Podcast:

Berichten Sie im lockeren Gespräch in unserem Podcast.

Weitere PR-Maßnahmen:

Verwirklichen Sie Ihre Ideen z.B. in Anzeigenschaltungen, Advertorials etc.

Newsletter/Website:

Stellen Sie sich in unserem Newsletter oder auf unserer Website vor.

Kontakt: Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an info@studienzweifel-los.de

Beispiel für Kooperation: Social Media



Punkte mit deiner Erfahrung! Erfolgreich bewerben nach einem Studienabbruch

26. November 24 | 10-11.30 Uhr
ONLINE über Skype

- ✓ Wie gehe ich mit dem Studienabbruch im Lebenslauf und Anschreiben um?
- ✓ Was ist mit Lücken im Lebenslauf?
- ✓ Wie stelle ich meine Interessen und Fähigkeiten dar?


BERATUNGSNETZWERK
QUERAUFSTIEG

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Hannover
bringt weiter.



queraufstieg

queraufstieg Erfolgreich bewerben nach einem Studienabbruch – So pimpst du deine Bewerbung! 😊

Ein Studienabbruch kann eine tolle Chance für einen Neustart sein!
Du fragst dich, wie du dein Anschreiben und deinen Lebenslauf überzeugend gestalten kannst?
Dann ist diese Veranstaltung genau das Richtige für dich!

📅 Wann? 26. November 2024 | 10:00 – 11:30 Uhr
📍 Wo? Online – bequem von Zuhause aus!

💡 Was dich erwartet:

- 💡 Umgang mit dem Studienabbruch im Lebenslauf und Anschreiben
- 💡 Tipps für den Umgang mit Lücken im Lebenslauf
- 💡 Deine Stärken und Fähigkeiten richtig in den Vordergrund stellen

💛 Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Arbeitsagentur Hannover statt. Nach dieser Veranstaltung bist du bestens vorbereitet, um dich selbstbewusst zu bewerben!

🚀 Jetzt anmelden und deine Zukunft in die Hand nehmen!

📁 Mehr Infos und Anmeldung unter:
www.queraufstieg.de/termine #studienabbruch #neustart #bewerbungstipps #ausbildung #dualstudium #karriereplanung #studienzweifel

16 Wo.

[Insights ansehen](#) [Erneut bewerben](#)

🤝 💬 📌

👤 Gefällt **brandenburgjobs** und 13 weitere Personen
25. Oktober 2024

😊 Kommentieren ... [Posten](#)



zweifellos
Finde deinen Weg.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

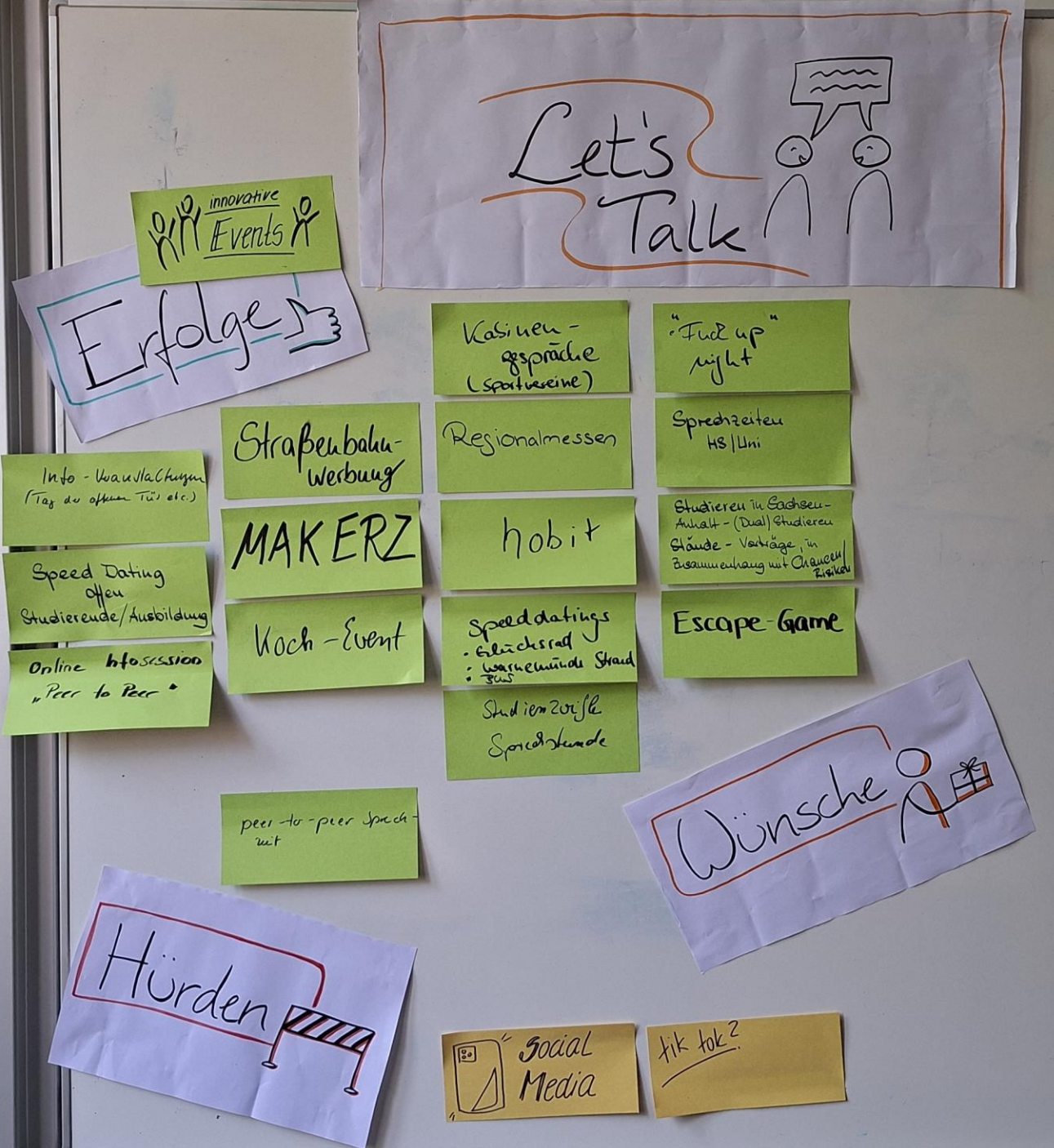
GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Bildungsketten





Ausbildungsmesse Erzgebirge – MAKERZ DAY

Hochschul- und Berufsinformationstage
Darmstadt – hobit

Stadt Hildesheim – Sundowner

1. Beschreiben Sie eine kreative Idee, um Studierende für die Beratung zu gewinnen!
⇒ 1. Drittel auf Ihrem Papier

2. Notieren Sie Argumente, die die Umsetzung der vor Ihnen liegenden Idee behindern!
⇒ 2. Drittel auf dem Papier

3. Finden Sie Möglichkeiten und Wege, wie die Idee trotz Gegenargumenten umgesetzt werden kann! ⇒ 3. Drittel auf Papier

Ideen	Herausforderung	Umsetzung ermöglichen
Picknick mit unterschiedlichen sportlichen Angeboten (Tischtennis, Volleyball)-get-together in netter, lockerer Atmosphäre	Für mich spricht nichts dagegen :) ich würde kommen. Aber: Chefin sagt vielleicht, du sollst arbeiten nicht spielen. Die Zeit haben wir nicht! Das ist doch keine Beratungsleistung! Was kommt als nächstes= Bier Pong?	Reichweite, Bekanntheit höher, Hemmschwelle abbauen um Beratung zu nutzen, vor Ort Gespräche/ Folgeberatungen
Beratungs-App -> KI unterstützt -> Zielgruppengerechte Ansprache	Datenschutz+ Ethik Regeln einhalten- sehr komplex und langwierig, dauert lange in Umsetzung oder ist teuer (systempflege, programmieren usw.), wo fängt das an und wo hört es auf= ersetzt keine direkte Beratung	klare Grenzen müssen vorhanden sein und eine Überleitung in eine weitere persönliche Beratung erfolgt. Keine darf unkommentiert bleiben
Pop-up Beratung mit Glücksrad zu Pausenzeiten/ auf dem Schulhof	kurze Zeitspanne, kein geschützter Raum (bei Studienzweiflern)	Abstimmung mit Lehrkräften- Integration in den Unterricht, groß angelegte Zusammenarbeit mit allgemeiner Studienberatung/ Dozierenden, Infoscreen in Mensa der Hochschulen nutzen, gute Give-aways, Musik an Stand, Werbung über Schulradio
Beratungsbus zu unterschiedlichen Zielen (Hochschulbereiche, AG, etc.)	Geld, Bewerbung: Wie kommt man an die Zielgruppe, Bus: vielleicht nicht mehr zeitgemäß?- ist nicht individuell- es gibt einen Ablauf	Geld: Akteure in der Region ins Boot holen- vielleicht hat jemand einen Bus aussortiert o.ä., den Bus an der richtigen Stelle aufstellen und die Jugend kommt von ganz allein weil sie es selbst über social media teilen
Wenn Studis nicht zu uns kommen, gehen wir zu den Studis. Also bauen wir ein Eis-wagen-coffee-bike-Gefährt und stellen uns Mittags vor die Mensa! Kurzer Schnack mit Gratis Eis/ Kaffee und Flyer für die Beratung platzieren. Baut Hürden ab! Schafft Nähe! Ermöglicht fröhliches Kennenlernen, in der Hoffnung dass die Studis sich trauen in die Beratung zu kommen!	Wetterabhängig, Ressourcenbindung, Mitnahmeeffekt ohne Beratung	attraktive Location schaffen, Bewerbung/ Werbung auf allen Kanälen

Ideen	Herausforderung	Umsetzung ermöglichen
Ein Büro vor Ort besetzen- regelmäßig- täglich im Semester-zentral (neben der Mensa/ Cafeteria?) für Gespräche- niedrigschwellig	zu teuer- Kosten+ Gelder nicht vorhanden, kein Personal, keine Räumlichkeiten, keine Zeit	Räumlichkeiten mit anderen Organisationen teilen- nur Zeitslot nutzen, Partner einbinden, andere Institutionen, Zeit aufteilen 1. Tag Arbeitsagentur/ HWK, 2. Tag IHK, Uni usw., Verweispraxis aufzeigen, wer an anderen Tagen zur Verfügung steht
Speeddates	Fokus auf Exzellenzförderung hinsichtlich Verteilung von begrenzten Finanzmitteln, fehlende Vorbilder und Influencer auf Steuerungsebene, Fehlende Kapas/ Räumliche Trennung auf Wunsch der Hochschulleitung, fehlender Bock, Personal	Bottom up/ Wunschlösung (einfach mal machen), Nachahmungseffekte/ spricht sich rum, HS als losgekoppeltes System, Überlegung der HS-Leitung/ Bedürfnisse+ Motive berücksichtigen
Treffen in einem Freizeitpark	Finanzierung? Gelder vorhanden? Freizeitpark muss Platz gewähren, möglichst an zentraler Stelle, Ist Zielgruppe vor Ort d.h. welchen Freizeitpark wähle ich? Ist Zielgruppe bereit zur Teilnahme- hat ja Eintritt für Unterhaltung gezahlt	Spendenaktion ins Leben rufen z.B. Kuchenverkauf, Flohmarkt, Sammeln, etc., Abstimmen lassen, welcher Freizeitpark gewählt wird und dann Fahrgemeinschaft gründen
Auf Festival mit Tshirt, Chill out Zone	Kostenfaktor, Organisation, Mitarbeiter, Zu viele Termine nur im Sommer	Rechtzeitige Planung für Mitarbeiter+ Equipment+ Terminalsicherheit, Sponsoring durch Unternehmer/ Kammern, "soft place" für Beratungsmöglichkeit auf Festival organisieren
Fallschirmspringen: Tandem-Sprung in Verbindung mit Beratung danach	Höhenangst, Kosten, "Gehör" finden, Konzentration/Ablenkung, Zeit, "nur Sprung" und dann weg?	Sponsoren suchen, ein einmaliges Erlebnis

Ideen	Herausforderung	Umsetzung ermöglichen
"Meet me at the beach": Zusammenkunft am Abend mit Grill und Musik+ Fußball oder Volleyball als „Eventeinheit“, Beratender+ Studis zusammen in lockerer Atmosphäre/ persönlich authentisch	nicht sportliche Gruppe/ interessanten wird nicht angesprochen	parallel zu Volleyball/ Fußball noch eher "unsportliches :) "/ ruhigeres Angebot (Boccia/ etc.), Zuschauer werden immer gebraucht, ruhigere Einheiten für Austausch auch wichtig
Studierende werben grundsätzlich und Tiktok als Werbeeinheit nehmen+ eventuell 2-3 Studis die je Semester diesen Kanal pflegen wären super (in Absprache mit uns)- aber schon sie selber mit ihren Ideen, eventuell mit verschiedenen Events	Kosten, Studierende finden	Studierende erreichend dadurch höhere Bekanntheit+ können ihre eigenen Kanäle durch neue Followerzahlen erhöhen, hier würden keine Kosten entstehen
QR-Code auf Werbematerialien druck. Neugierig? Studierende dazu anregen den Code einzuscannen und so auf das Backup-Angebot zu stoßen. Der Auftritt muss ansprechend sein, damit die Studierenden Interesse haben	Werbematerialien oft wenig praktisch genutzt, QR-Codes inzwischen überall- machen nicht mehr neugierig	QR-Code optisch ansprechend layout oder Bild/ Grafik einbinden damit es mehr auffällt
Studierenden durch Beratung verschiedene Möglichkeiten aufzeigen, die sie direkt in der Praxis an besonderen Orten erleben können- bezahlen von Reisen, Mitmachaktionen	hohe Kosten, viel Planung und keine Anmeldungen, hohe Anmeldung und keiner kommt	Fördermittel (staatlich/private Initiativen) einwerben, kleiner Kostenbeitrag durch Teilnehmende schafft Verbindlichkeit, enge persönliche Bindung/ Betreuung schaffen
Inhalte Studium- Darstellung (Tanz/ Pantomime), Sportevent-Fakultäten ("gegeneinander), Pausen/ Erfrischung/ Gespräche	Konkurrenzdenken wird gefördert	Es geht, wenn das gut begleitet wird v.d. Beratung usw., Sponsorin und Netzwerkpartner mit dazu holen- dadurch Werbung für alle und geringe Kosten für einen selbst