



zweifellos

Finde deinen Weg.

Eine Initiative der Studienabbruch-Projekte Queraufstieg Transfer, Quickstart Sachsen Transfer und Kompass M-V Transfer

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Bildungsketten 

Workshop III: „Events & PR: Junge Menschen für die Beratung gewinnen“

17. Juni 2025

Fachtagung „Studienzweifel individuell begleiten:
Herausforderungen, Bedarfe und Ressourcen“



Agenda



1. Lessons Learned der Initiative „Zweifellos – Finde deinen Weg“: Events, Social Media & Podcast



2. Kreativer Austausch: Ihre Ideen sind gefragt!



**3. Unterstützungsmöglichkeiten für Beratende:
Wie können wir Ihnen helfen?**

Queraufstieg: Öffentlichkeitsarbeit



Queraufstieg: Öffentlichkeitsarbeit

Studienabbruch Podcast

Veranstaltungen für Studienabbrecher*innen und
Studienzweifler*innen

Instagram @queraufstieg

Mehr Informationen unter: www.queraufstieg.de

1. Lessons Learned: Innovative Events



Als [Videos](#) bei YouTube abrufbar

www.studienzweifel-los.de

3 Yoga-Events für Studierende: Dem Thema Studienzweifel mit Sport begegnen

Idee: Lockerer Zugang – Verbindung von Entspannung & Beratung



1. Lessons Learned: Innovative Events



Beratung wird im Anschluss angeboten
Give-aways zur Bewerbung: Sporthandtuch, Jutebeutel

04.09.: 10 Teilnehmende
23.10.: 8 Teilnehmende
03.12.: 13 Teilnehmende



1. Lessons Learned: Innovative Events

Best Practice: Wie gelingt die Veranstaltung?

- Fließender Übergang Yoga – Beratung
- Schöne Atmosphäre: Räumlichkeiten, Snacks
- Passende methodische Einbindung
- Anregungen zum gemeinsamen Gespräch
- Behutsame Öffnung der Teilnehmenden

→ Ziel: Positives Körpergefühl/Wir-Gefühl

Bewerbung

- Instagram (inkl. Kampagnen)
- Mailings an Studierendenvertretungen & Beratende
- Online-Veranstaltungsportale

→ Gemeinsame Bewerbung Queraufstieg – Beratungsstelle



1. Lessons Learned: Innovative Events



[Poetry-Slam](#) am 14.11. im FluxBau in Berlin :
Dem Thema Studienzweifel mit Wortkunst begegnen

1. Lessons Learned: Innovative Events



49 Teilnehmende

3 bekannte Slammer*innen

9 Beratende direkt vor Ort ansprechbar:

Kontinuum e.V., LIFE e.V., WeTeK Berlin gGmbH, Universität Potsdam,
Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB), Projekt
Ausbildungsoffensive der IHK Berlin, Fachhochschule Potsdam

Mit Studienabbruch-Quiz zu Beginn und DJ als Abschluss

Flyer und Plakat zur Bewerbung

www.studienzweifel-los.de

1. Lessons Learned: Innovative Events

Bewerbung

- Instagram (inkl. Kampagnen & Influencer-Marketing)
- YouTube (Ads)
- Mailings an Studierendenvertretungen & Beratende
- Online-Veranstaltungsportale
- Radiowerbung inkl. Webseitenplatzierung und Social Media-Ads

- **Gemeinsame Bewerbung**
Queraufstieg – Beratungsstellen
- **Herausforderung: Aufwand**
– Nutzen



1. Lessons Learned: Innovative Events

Pop-up-Beratungen an Hochschulen

- Kurzformate direkt vor Ort mit niederschweligen Einstiegsangeboten (z. B. Beratung im Mensabereich mit Give-aways)

Digitales SpeedDating

- Kurzweiliger, moderierter Austausch zwischen Studienzweifelnden und Unternehmen
- Insbes. digitale Durchführung mit Branchenfokus erfolgreich
- 1:1-Kennenlerngespräche in Breakout-Räumen (max. 8 Gesprächstandems)
- Jeweils 2 min. Vorstellung, letzte Minute ggf. Terminvereinbarungen

→ **Bewerbung über Social Media & Info-Displays an Hochschulen**

→ **Thematisch passgenau & mit dem Studi-Alltag zeitlich kompatibel**

→ **Ggf. den Spieß umdrehen: Nachfrage durch Studis abwarten**



futurelink KOMPASS M-V

Details & Anmeldung

Hinter den Kulissen von

IKEA & LIDL

10.04.25, 09:30 - 15:30 Uhr

Für alle, die am Studium zweifeln & neue Perspektiven ausloten möchten.

Betriebserkundung



RSI - Weihnachtsaktion vor der Mensa der Hochschule Wismar

03.12.2024, 11:30 - 13:30 Uhr

Individuelle Beratung bei heißem Punsch und Waffeln

1. Lessons Learned: Social Media



queraufstieg

Profil bearbeiten

Zum Archiv



518 Beiträge

1.130 Follower

923 Gefolgt

Beratungsnetzwerk Queraufstieg

✘ Schluss mit dem Tabu #Studienabbruch!

💡 #Studienzweifel als Chance für deinen #Queraufstieg.

📍 BE, BB, ST, NI, HB... mehr

Stresemannstr. 121, Berlin, Germany 10963

🔗 www.queraufstieg.de/termin/studienalltag-meistern und 4 weitere



Tipps fürs Studi



Podcast 🎧



Veranstaltun...



Umfragen



Ausbildungsa...



Beratung



Berufserkund...

1. Lessons Learned: Social Media

Deine Chance auf einen Neustart

QuerNavi
Hier findest du deine passende Beratungsstelle oder Unternehmen in deiner Nähe!

Queraufstieg!
Studienzweifel? Finde den richtigen Weg für dich!

NEGATIVE GLAUBENSÄTZE AUFLÖSEN

Ich studiere für mich.
Ich muss es nicht perfekt machen
Meine Schwächen machen mich stärker.
Erst mal anfangen, dann wird es leichter.
Ich gebe was ich kann, und das genügt.

Ausbildungsalternativen zum Studium
Kreative Berufe im Handwerk
Deine Chance auf einen Neustart

Bewerbungsfrist? Ach, die war gestern...

Mit Zeit und Plan zur perfekten Bewerbung

Finanzielle Unterstützung an Hochschulen

Lernen will gelernt sein

Wie finde ich den Job, der wirklich zu mir passt?

1. Lessons Learned: Social Media

Zielgruppen:

- * Primäre Zielgruppe: Studienzweifler*innen/-abbrecher*innen (Alter: 18-35 Jahre)
- * Sekundäre Zielgruppe: Beratungseinrichtungen und Coaches, die Studienzweifler*innen/-abbrecher*innen betreuen

Tonalität:

- * Ansprechend und jugendlich
- * Cool und locker, ohne das Thema Studienabbruch als Tabu zu behandeln
- * Direkte Ansprache mit „du“

1. Lessons Learned: Social Media

Inhalte:

- * Content-Mix: Ausgewogene Mischung aus informativen, unterhaltsamen und interaktiven Inhalten (Zitate, Videos, Audios, interaktive Elemente)

Formate:

- * Erfahrungsberichte von Studienabbrecher*innen
- * Alternativen zum Studium (z. B. „Wusstest Du, dass eine Ausbildung viele spannende Möglichkeiten bietet?“)
- * Tipps bei Zweifeln (z. B. „5 Tipps, wie Du mit Studienzweifeln umgehen kannst“)
- * Motivations-Boosts (z. B. „Du bist nicht allein! Zweifel gehören dazu – und manchmal führen sie zu den besten Entscheidungen. 🙌“)

Non-paid Content

Studienabbruch Podcast

Original-Audio

queraufstieg 21 Wo.
🌟🎓 Aus der Uni in die Uni 🎓🌟

🌟 Karriere an der Uni trotz Studienabbruch? Alexander brach sein Studium gleich dreimal ab und schlug dann einen besonderen Weg ein, der ihn zurück zur Uni führte 🏠:

Derzeit absolviert er eine Ausbildung – und zwar an der Otto-von-Guericke-Universität in Magdeburg. Als angehender Mikrotechnologe 🏢📱 im Reinraum erzielt er hier Bestnoten 🏆. Alex' Beispiel zeigt, dass talentierte Menschen oft nur die richtige Ausbildungsform und -methode

Insights ansehen [Reel bewerben](#)

🤍 💬 📍
Gefällt 8 Mal
8. Januar

Kommentieren ...

BERATUNGSNETZWERK QUERAUFSTIEG

Menschen überzeugen Menschen/
Motivation durch Vorbilder:
Posts mit persönlichen Stories & Zitaten

Audiomitschnitte von Podcasts (O-Töne)

Reichweite: 421 Personen
Interaktionen: 11

Non-paid Content



KOMPASS M-V
Richtungswechsel mit Rückenwind

kompass_mv • Gefolgt

kompass_mv Kennt ihr eigentlich schon Regina?

Regina hat ihr Studium nach 3 Semestern abgebrochen. Die Gründe dafür und warum sie heute so glücklich in die Kamera lacht erfahrt ihr auf unserer Webseite (Link in Bio).

[#erfolgreichzweifeln](#) [#studienzweifel](#) [#studiumabbrechen](#) [#studienabbruch](#) [#neuewege](#) [#karriereinmv](#) [#studium](#) [#neustart](#) [#campus](#) [#zukunft](#) [#studiereninmv](#) [#unterstützung](#) [#hilfe](#) [#durchstarteninmv](#) [#richtungswechsel](#) [#neuorientierung](#) [#neustart](#) [#ausbildungklarmachen](#) [#kompassmv](#)

178 Wo.

 Gefällt **quickstart.sachsen.transfer** und **24 weitere Personen**

11. Januar 2022

 Posten

**Story-basierte
Reels/Shorts: Kurze Videos
mit authentischen
Geschichten junger
Menschen**

Non-paid Content

Wusstest du, dass ... !?

... ES VIELE ONLINE TOOLS ZUM SELBSTTEST GIBT, DIE DICH IN DER NEU- ODER UMORIENTIERUNG UNTERSTÜTZEN KÖNNEN?





The screenshot shows an Instagram post from the account 'queraufstieg'. The post text reads: 'Studienzweifel? Finde deinen Weg mit diesen Tools! Du fragst dich, ob du dein Studium fortsetzen, das Fach oder die Hochschule wechseln oder vielleicht sogar etwas ganz Neues starten solltest? Um den richtigen Weg für dich zu finden, lohnt sich ein ehrlicher Blick auf dich selbst: Was motiviert dich? Was belastet dich? Was mache ich gerne? Was kann ich gut? In diesem Post geht es speziell um Online-Tools zum Selbsttest, die dir helfen können, Antworten auf diese Fragen zu finden. Stöbere durch die vorgestellten Tools und vielen Möglichkeiten abseits des Studiums, und gewinne Klarheit über deine Kompetenzen, Ressourcen und Ziele. Von der systematischen Analyse deiner Studiensituation mit SUNStAR, über den Check-U-Test zur Erkundung deiner Stärken und Schwächen, bis hin zum Quickstart Sachsen-Guide für Neuorientierung usw. - hier findest du das Tool, das zu dir passt. Was haben wir vergessen? Schreib es uns in die Kommentare! Die Assets haben wir mit CanvaPro erstellt. Schau rein und finde deinen Weg!' The post includes several hashtags: #studienzweifel #selbstreflexion #queraufstieg #onlinetools #neuorientierung #studium #zukunftgestalten. It also shows engagement icons for likes, comments, and shares, and a notification that it was liked by 'zukunftszenrum_berlin' and 12 others on January 6th.

Konkret werden: Interessante Facts & Figures

Reichweite: 297 Personen
Interaktionen: 21

Non-paid Content



The image shows a screenshot of an Instagram post. On the left is a carousel slide with a blue header containing the 'KOMPASS M-V' logo and the tagline 'Richtungswechsel mit Rückenwind'. Below the header is a blue banner with the text 'NEU ORIENTIEREN?' and a photograph of a lecture hall. A red banner at the bottom of the slide reads '5 Tipps zum Studiengangwechsel'. On the right is the Instagram post interface, showing the profile 'kompass_mv', the text of the post, a list of hashtags, and interaction icons.

KOMPASS M-V
Richtungswechsel mit Rückenwind

NEU ORIENTIEREN?

5 Tipps zum Studiengangwechsel

kompass_mv • Gefolgt

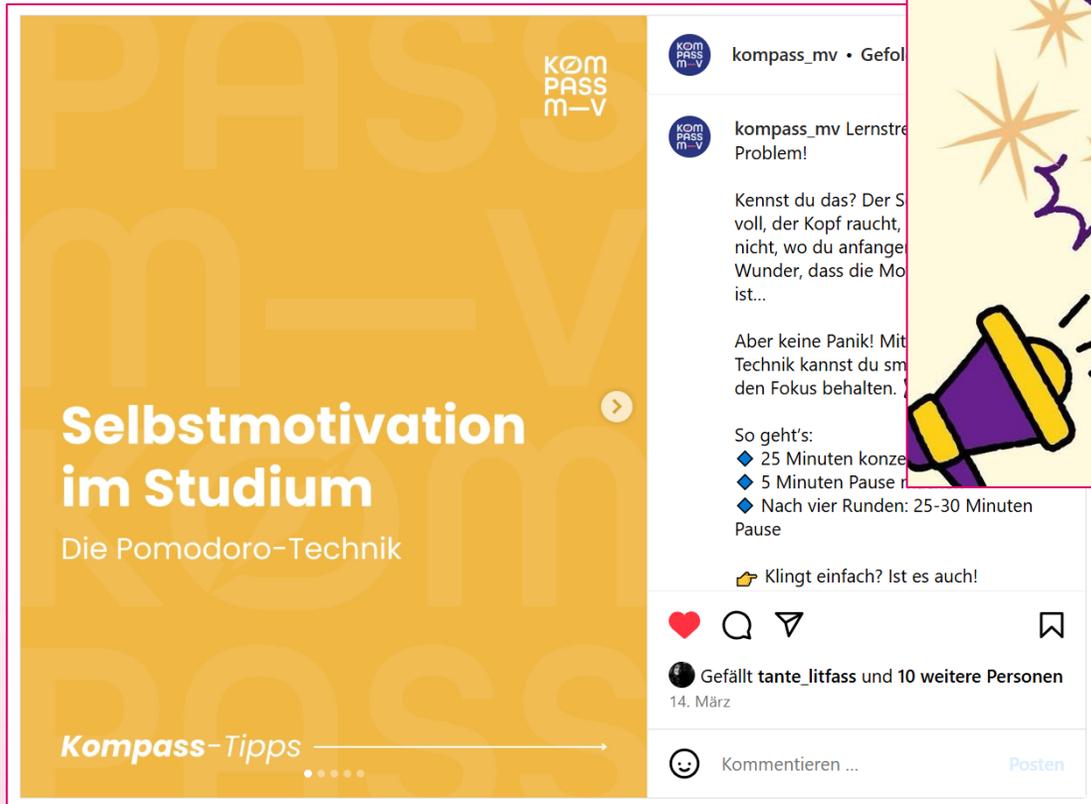
kompass_mv Du bist mit deinem Studiengang nicht zufrieden? Die Inhalte sind doch nicht so spannend wie gedacht oder Prüfungen kaum bzw. gar nicht zu bewältigen? Damit bist du nicht allein, rund 20 Prozent aller Studierenden wechseln im Laufe ihres Studiums das Fach. Beherzige diese 5 Tipps für deinen Wechsel. Weitere Informationen und Ansprechpartner findest du im Link in der Bio.

#nichtallein #notalone #beratung #hilfe #ersthilfe #kompassmv #beraterlandkarte #studienzweifel #studienabbruch #motivation #mentalhealth #mindset #finanzen #stressimstudium #studienabbruch

Gefällt quickstart.sachsen.transfer und 20 weitere Personen
12. Dezember 2022

Komentieren ... Posten

Non-paid Content



KOMPASS m-v

Selbstmotivation im Studium

Die Pomodoro-Technik

Kompass-Tipps

kompass_mv • Gefolgt

kompass_mv Lernstreifen Problem!

Kennst du das? Der Stress ist voll, der Kopf raucht, nicht, wo du anfangen sollst. Wunder, dass die Motivation ist...

Aber keine Panik! Mit der Pomodoro-Technik kannst du schneller den Fokus behalten.

So geht's:

- ◆ 25 Minuten konzentriertes Lernen
- ◆ 5 Minuten Pause
- ◆ Nach vier Runden: 25-30 Minuten Pause

👉 Klingt einfach? Ist es auch!

👍 Gefällt tante_litfass und 10 weitere Personen
14. März

☺ Kommentieren ... [Posten](#)



quickstart.sachsen.transfer

Ergebnis der Verlosung

👉 Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner! 🎉

Vielen Dank an alle, die an unserer Verlosung teilgenommen haben. Die Gewinner könnt ihr im Post sehen – wir gratulieren euch allen ganz herzlich!

Wir werden die Gewinner per DM kontaktieren. Wir hoffen, dass ihr mit euren Büchern einen schönen Start ins neue Jahr habt. 🌟

👉 Congratulations to the winners! 🎉

Thank you to everyone who participated in our giveaway. You can see the winners in the post – we warmly congratulate each of you!

We will contact the winners via DM. We hope you enjoy a wonderful start to the new year with your books. 🌟

23 Wo.

👍 Gefällt tante_litfass und 7 weitere Personen
31. Dezember 2024

☺ Kommentieren ... [Posten](#)

Mitmachaktionen: Kleine Challenges oder Umfragen

Non-paid Content



Kommt mit zur
Fuckup: Studienabbruch

queraufstieg
Infraction Music • The Best Time

queraufstieg 📺 Was ist eigentlich diese Fuckup:Studienabbruch von der wir die ganze Zeit reden!?!
Manchmal sagen Bilder mehr als tausend Worte, deswegen schaut euch doch einfach mal unser Reel mit Eindrücken der letzten Veranstaltung in Potsdam an 😊

👉 Ziel der Veranstaltung ist es, euch zum Lernen aus eigenen Fehlern zu ermutigen und Ideen zu teilen, damit ihr kreativ mit der eigenen Situation umgehen könnt.

Und wie genau läuft das ? 🙄
Eingeladene Studienabbrecher*innen sprechen auf einer Bühne offen über Fehler und Misserfolge und teilen ihre Geschichten mit euch. Nicht zu kurz kommen dabei Ihre beruflichen Weiterentwicklungen, denn: nach dem Studienabbruch geht's immer weiter! 📌

Es kommen auch Unternehmensvertreter*innen und Beratungseinrichtungen zu Wort. Sie sprechen beispielsweise darüber, welche Potenziale Studienabbrecher*innen für die Ausbildung mitbringen und wie Unterstützungsmöglichkeiten aussehen. 🙋

Danach besteht die Möglichkeit, Rückfragen zu stellen. Zeit und Raum für den Austausch und das gegenseitige Kennenlernen gibt es im Anschluss an die Veranstaltung. 🙋

112 Wo.

queraufstieg @studentenwerk_potsdam @mindofhannes @swp_potsdam @se.services_gmbh @jugendherberge_potsdam @unipotsdam

Insights ansehen [Reel bewerben](#)

👍 🗨️ 📌

👤 Gefällt kowa_leipzig und 17 weitere Personen
19. Mai 2022

😊 Kommentieren ... [Posten](#)

**Reel mit Veranstaltungsrückblick:
Videomaterial von Veranstaltung mit
Studienabbrecher*innen, Beratenden &
Unternehmen als Speaker**

**Reichweite: 2.900 Personen
Interaktionen: 19**

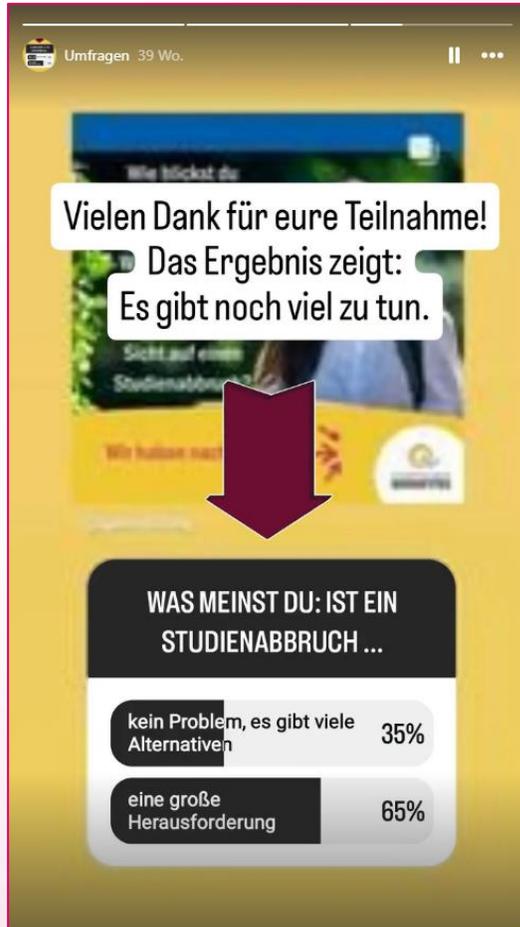
Non-paid Content: Kooperationen (Co-Autorenschaft)



Gemeinsames Reel mit der ehem. Berliner Senatorin für Integration, Arbeit und Soziales Katja Kipping

**Reichweite: 3.195 Personen
Interaktionen: 64**

Non-paid Content: Stories



Stories schaffen eine höhere Reichweite:
Posts erscheinen nicht nur im Feed

Stories können als Highlight kategorisiert werden und sind dann immer abrufbar

Features: Links, Umfragen, Fragen uvm.

Non-paid Content: Ansprache internationaler Studierender



HILFE!
DRITTVERSUCH.
Wie man mit einem Drittversuch umgehen kann

quickstart.sachsen.transfer

quickstart.sachsen.transfer Der Drittversuch ist nicht das Ende, sondern eine Chance zur Neuausrichtung. 🗨️ Nutze die Gelegenheit, um zu reflektieren: Passt der Studiengang wirklich zu dir? Oder ist es vielleicht die Lernstrategie, die überdacht werden muss? Vielleicht ist der Drittversuch der Moment, an dem du deinen Weg neu definierst. Denke daran: Ein Drittversuch bedeutet nicht, dass du gescheitert bist. Es ist ein Schritt auf deinem Weg, die richtige Entscheidung zu treffen – ob du bleibst oder einen neuen Weg einschlägst. 💡
#Drittversuch #Neuanfang #Studienabbruch #LernenAusFehlern #Durchhalten #StudiengangWechsel

The third attempt is not the end, but an opportunity for realignment. 🗨️ Take the chance to reflect: Does the degree program really suit you? Or is it perhaps the learning strategy that needs to be reconsidered? Maybe the third attempt is the moment to redefine your path. Remember: A third attempt does not mean you have failed. It's a step on your journey to make the right decision – whether you stay or take a new path. 💡

👍 💬 📌

👤 Gefällt tante_litfass und 9 weitere Personen
12. März

😊 Kommentieren ... Posten

„The need to feel welcomed“:

- Englisch ist ein wichtiges Signal & baut Barrieren ab!
- Das Gefühl geben, dass jede Person mit ihren individuellen Bedürfnissen ernst genommen wird
- Social Media besonders wichtig, um diese Zielgruppe zu erreichen

Paid Content: Kampagnen

Queraufstieg?

Wir sind deine zentrale Anlaufstelle für Studienzweifel- und -abbruch

BERATUNGSNETZWERK QUERAUFSTIEG

queraufstieg Bearbeitet • 10 Wo.
Wer ist Queraufstieg - Wer sind wir?

Wir wollen was tun gegen #Orientierungslosigkeit, #Unsicherheit und #Intransparenz der vorhandenen Beratungsangebote, wenn du Zweifel an deinem Studium hast und Unterstützung benötigst.

Queraufstieg ist die erste digitale Anlaufstelle für dich, wenn du dich mit Studienzweifeln oder Abbruchgedanken plagst.

Dafür haben wir die interaktive Landkarte QuerNavi entwickelt, die alle

Insights ansehen Beitrag bewerben

Gefällt 33 Mal
16. März 2023

Komentieren ...

Post mit Projektvorstellung

Budget: 75 Euro

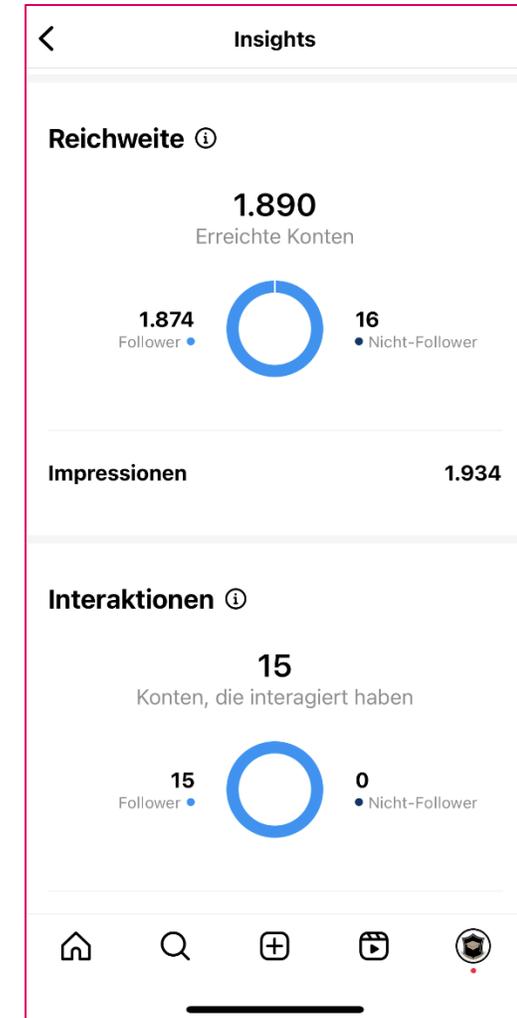
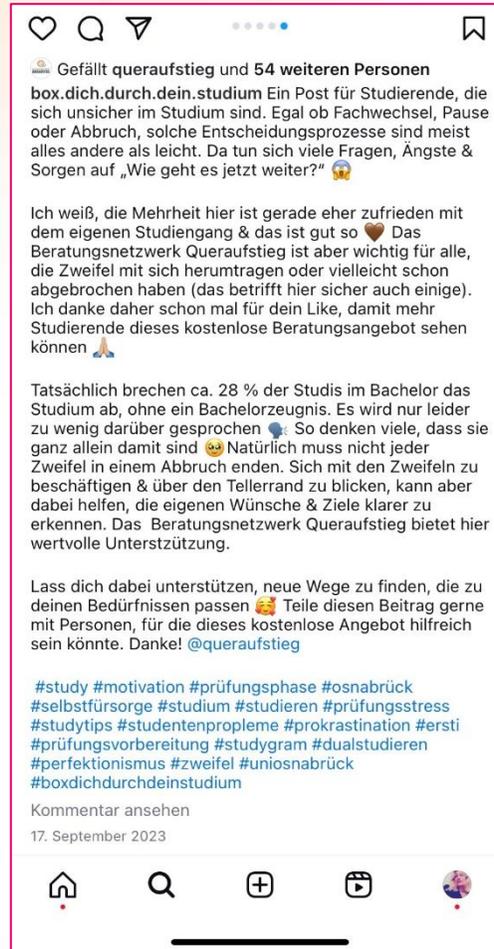
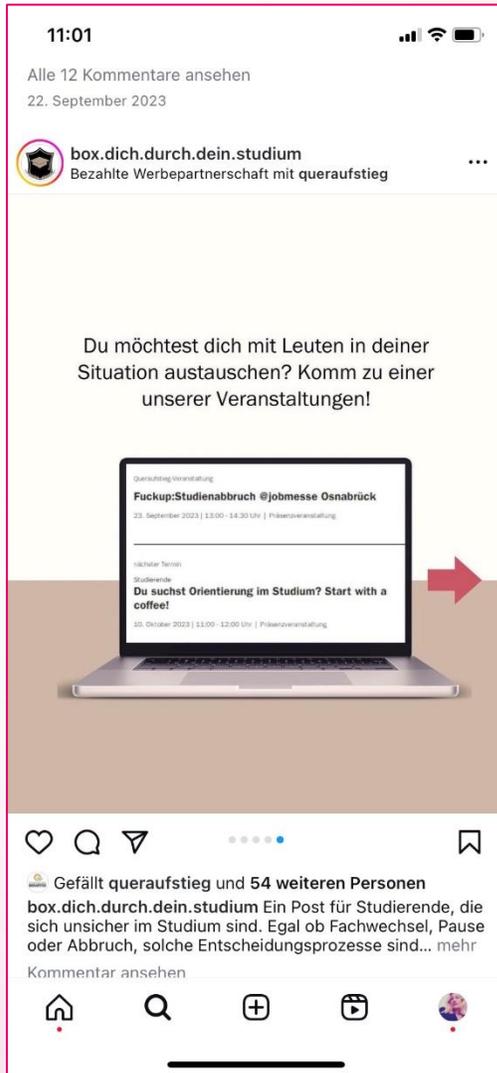
Reichweite: 49.566 Personen

Interaktionen: 35

Paid Content: Influencer-Kooperationen



Paid Content: Influencer-Kooperationen



Paid Content: Influencer-Kooperationen



mitvergnuegen 

mitvergnuegen  Anzeige | Ihr habt während des Studiums gemerkt, dass es nicht das Richtige für euch ist und überlegt, abzubrechen? Oder habt ihr das vielleicht bereits getan? Sagen wir, wie es ist: Ein Studienabbruch ist wirklich keine Schande und viele haben sich zuvor schon für diesen Schritt entschieden. Die Veranstaltung "Fuckup:Studienabbruch" des Beratungsnetzwerks @queraufstieg am 27. September von 17:00 - 18:30 Uhr im @clbberlin lässt ehemalige Studienabbrecher*innen zu Wort kommen, macht allen Mut, die ihr Studium abbrechen wollen und zeigt, dass ihr mit eurer Entscheidung nicht allein seid. Lasst euch inspirieren und nutzt die Chance, euch mit den Speaker*innen und Beratungsstellen vor Ort auszutauschen! Meldet euch jetzt kostenfrei bei @queraufstieg an.

#studienzweifel #studienabbruch #queraufstieg

1 Tag

 Gefällt clbberlin und 162 weitere Personen

GESTERN

Reichweite: 91.100 Personen

Manche bekannte Persönlichkeiten unterstützen auch unbezahlt!

Beispiele von Kompass M-V:

- **Tim Reichel, Bestseller-Autor & Speaker**
- **Prof. Dr. Guido Hölker, Hochschule Wismar**

Social Media: LinkedIn



1. Lessons Learned: Podcast



17.880 Mal aufgerufen (01.01.2021 - 31.12.2024)

1. Lessons Learned: Podcast



Persönliche Geschichten
von Studienabbrecher*innen
Alex: Aus der Uni in die Uni



Influencerin: Perfektionismus und Studium

**Beratende:
Präsentieren Sie
Ihr Angebot!**

**Aktuell:
Podcast mit dem
Niedersachsen
Technikum**

3. Unterstützungsmöglichkeiten für Beratende

BERATUNGSNETZWERK QUERAUFSTIEG

UNSERE KANÄLE

- 1 QuerNavi**

Werden Sie mit Ihrem Eintrag im QuerNavi Teil des Netzwerks. Bereichern Sie unsere Webseite und unseren Newsletter mit Ihren Informationen.
- 2 Podcast**

Seien Sie unser Gast im Studienabbruch Podcast und berichten Sie im lockeren Gespräch aus Ihrer Beratungspraxis.
- 3 Social Media**

Mit Instagram erreichen wir 18- bis 36-Jährige optimal. Gern teilen wir Ihre Inhalte oder entwickeln gemeinsam Posts.
- 4 YouTube**

Mit YouTube können wir Sie und Ihre Arbeit porträtieren und für die Zielgruppe greifbar machen.

Kooperationsangebote für Netzwerkpartner*innen

Lassen Sie uns Studienzweifler*innen gemeinsam erreichen: Ihr Thema aufbereitet mit unserer Expertise und Reichweite.

SOCIAL MEDIA

Nur einen Swipe entfernt

Unser Team unterstützt Sie gerne dabei, Ihre Inhalte in unseren Instagram-Kanal [@queraufstieg](#) zu bringen, beispielsweise:

- Tipps bei Zweifeln, zu Karriere und Ausbildungsmöglichkeiten
- Behind the Scenes: Vorstellung Ihres Teams und Ihrer Arbeit
- Veranstaltungshighlights
- Erfolgsgeschichten

JETZT AUCH AUF LINKEDIN - FOLGEN SIE UNS!

Anzeigen bei Instagram können sehr effektiv sein - das Beispiel oben hat fast 30.000 Impressionen erreicht!

www.queraufstieg.de

Du hast Zweifel am Studium?

Wir sind deine digitale Anlaufstelle bei Studienzweifel oder Abbruchgedanken.

Jetzt informieren

Bräuhilfe: Sortiere deine Gedanken

05

08



- QuerNavi
- Podcast
- Social Media
- YouTube
- klassische Medien

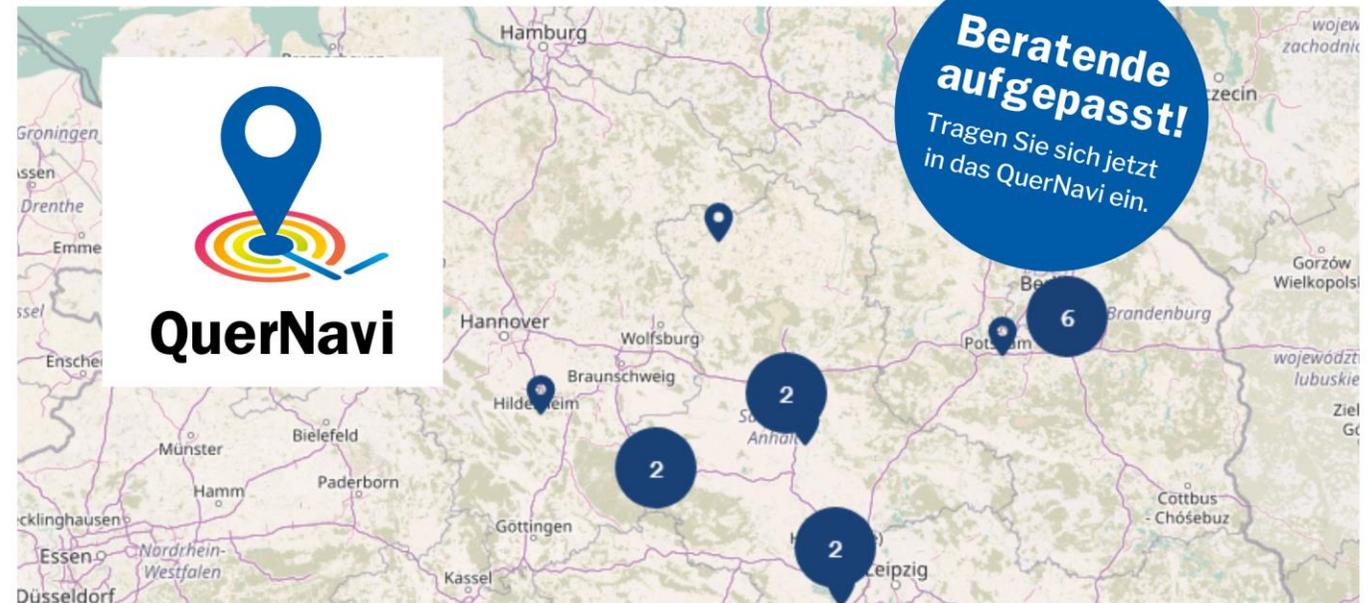
Booklet mit Überblick über die Werbemöglichkeiten des Projekts für Beratende

Interaktive Landkarte: QuerNavi

Auf die Karte, fertig, los!

Registrieren Sie Ihre Beratungseinrichtung im „QuerNavi“, um Ihre Beratungsangebote und Veranstaltungen öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

[www.queraufstieg.de/
quernavi](http://www.queraufstieg.de/quernavi)



Öffentlichkeitsarbeit: Wir unterstützen Sie gern

Wir machen Ihre Beratungsangebote sichtbar – schicken Sie uns Ihre Anfrage und wir prüfen eine Veröffentlichung auf den folgenden Kanälen:

Veranstaltungen:

Gern unterstützen wir Sie bei der Umsetzung und Bewerbung Ihrer Events – oder seien Sie als Kooperationspartner oder Speaker*in bei uns dabei.

Social Media:

Instagram @queraufstieg
YouTube

Wir helfen Ihnen bei der Videoerstellung.

Studienabbruch Podcast:

Berichten Sie im lockeren Gespräch in unserem Podcast.

Weitere PR-Maßnahmen:

Verwirklichen Sie Ihre Ideen z.B. in Anzeigenschaltungen, Advertorials etc.

Newsletter/Website:

Stellen Sie sich in unserem Newsletter oder auf unserer Website vor.

Kontakt: Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an info@studienzweifel-los.de

Beispiel für Kooperation: Social Media



Punkte mit deiner Erfahrung! Erfolgreich bewerben nach einem Studienabbruch

26. November 24 | 10-11.30 Uhr
ONLINE über Skype

- ✓ Wie gehe ich mit dem Studienabbruch im Lebenslauf und Anschreiben um?
- ✓ Was ist mit Lücken im Lebenslauf?
- ✓ Wie stelle ich meine Interessen und Fähigkeiten dar?

 **BERATUNGSNETZWERK QUERAUFGSTIEG**

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Hannover
bringt weiter.



queraufstieg

queraufstieg 🗨️ Erfolgreich bewerben nach einem Studienabbruch – So pimpst du deine Bewerbung! 😊

Ein Studienabbruch kann eine tolle Chance für einen Neustart sein!
Du fragst dich, wie du dein Anschreiben und deinen Lebenslauf überzeugend gestalten kannst?
Dann ist diese Veranstaltung genau das Richtige für dich!

📅 Wann? 26. November 2024 | 10:00 – 11:30 Uhr
📍 Wo? Online – bequem von Zuhause aus!

💡 Was dich erwartet:

- ◆ Umgang mit dem Studienabbruch im Lebenslauf und Anschreiben
- ◆ Tipps für den Umgang mit Lücken im Lebenslauf
- ◆ Deine Stärken und Fähigkeiten richtig in den Vordergrund stellen

🤝 Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Arbeitsagentur Hannover statt. Nach dieser Veranstaltung bist du bestens vorbereitet, um dich selbstbewusst zu bewerben!

👉 Jetzt anmelden und deine Zukunft in die Hand nehmen!

📁 Mehr Infos und Anmeldung unter:
www.queraufstieg.de/termine #studienabbruch #neustart #bewerbungstipps #ausbildung #dualstudium #karriereplanung #studienzweifel

16 Wo.

Insights ansehen [Erneut bewerben](#)

👍 🗨️ 📌

👤 Gefällt brandenburgjobs und 13 weitere Personen
25. Oktober 2024

😊 Kommentieren ... [Posten](#)



zweifellos
Finde deinen Weg.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Bildungsketten

Let's Talk

innovative
Events

Erfolge 

Info - Veranstaltungen
(Tag der offenen Tür, etc.)

Speed Dating
offen
Studierende/Ausbildung

Online InfoSession
"Peer to Peer"

Straßenbahn-
Werbung

MAKERZ

Koch-Event

peer-to-peer speech
mit

Kasinen-
gespräche
(Sportvereine)

Regionalmessen

hobit

Speeddatings
- Gleichesrad
- Warnemünde Strand
- Bus

Studienzweige
Sprachkurse

"Fuel up"
night

Sprechzeiten
HS/Uni

Studieren in Sachsen-
Anhalt - (Dual) Studieren
Stände - Vorträge, in
Zusammenhang mit Chancen/
Risiko

Escape-Game

Wünsche 

Hürden 

Social
Media

tik tok?

Ausbildungsmesse Erzgebirge – MAKERZ DAY

Hochschul- und Berufsinformationstage
Darmstadt – hobit

Stadt Hildesheim – Sundowner

1. Beschreiben Sie eine kreative Idee, um Studierende für die Beratung zu gewinnen!
⇒ 1. Drittel auf Ihrem Papier

2. Notieren Sie Argumente, die die Umsetzung der vor Ihnen liegenden Idee behindern!
⇒ 2. Drittel auf dem Papier

3. Finden Sie Möglichkeiten und Wege, wie die Idee trotz Gegenargumenten umgesetzt werden kann! ⇒ 3. Drittel auf Papier

Ideen	Herausforderung	Umsetzung ermöglichen
<p>Picknick mit unterschiedlichen sportlichen Angeboten (Tischtennis, Volleyball)-get-together in netter, lockerer Atmosphäre</p>	<p>Für mich spricht nichts dagegen :) ich würde kommen. Aber: Chefin sagt vielleicht, du sollst arbeiten nicht spielen. Die Zeit haben wir nicht! Das ist doch keine Beratungsleistung! Was kommt als nächstes= Bier Pong?</p>	<p>Reichweite, Bekanntheit höher, Hemmschwelle abbauen um Beratung zu nutzen, vor Ort Gespräche/ Folgeberatungen</p>
<p>Beratungs-App -> KI unterstützt -> Zielgruppengerechte Ansprache</p>	<p>Datenschutz+ Ethik Regeln einhalten- sehr komplex und langwierig, dauert lange in Umsetzung oder ist teuer (systempflege, programmieren usw.), wo fängt das an und wo hört es auf= ersetzt keine direkte Beratung</p>	<p>klare Grenzen müssen vorhanden sein und eine Überleitung in eine weitere persönliche Beratung erfolgt. Keine darf unkommentiert bleiben</p>
<p>Pop-up Beratung mit Glücksrad zu Pausenzeiten/ auf dem Schulhof</p>	<p>kurze Zeitspanne, kein geschützter Raum (bei Studienzweiflern)</p>	<p>Abstimmung mit Lehrkräften- Integration in den Unterricht, groß angelegte Zusammenarbeit mit allgemeiner Studienberatung/ Dozierenden, Infoscreen in Mensa der Hochschulen nutzen, gute Give-aways, Musik an Stand, Werbung über Schulradio</p>
<p>Beratungsbus zu unterschiedlichen Zielen (Hochschulbereiche, AG, etc.)</p>	<p>Geld, Bewerbung: Wie kommt man an die Zielgruppe, Bus: vielleicht nicht mehr zeitgemäß?- ist nicht individuell- es gibt einen Ablauf</p>	<p>Geld: Akteure in der Region ins Boot holen- vielleicht hat jemand einen Bus aussortiert o.ä., den Bus an der richtigen Stelle aufstellen und die Jugend kommt von ganz allein weil sie es selbst über social media teilen</p>
<p>Wenn Studis nicht zu uns kommen, gehen wir zu den Studis. Also bauen wir ein Eis-wagen-coffee-bike-Gefährt und stellen uns Mittags vor die Mensa! Kurzer Schnack mit Gratis Eis/ Kaffee und Flyer für die Beratung platzieren. Baut Hürden ab! Schafft Nähe! Ermöglicht fröhliches Kennenlernen, in der Hoffnung dass die Studis sich trauen in die Beratung zu kommen!</p>	<p>Wetterabhängig, Ressourcenbindung, Mitnahmeeffekt ohne Beratung</p>	<p>attraktive Location schaffen, Bewerbung/ Werbung auf allen Kanälen</p>

Ideen	Herausforderung	Umsetzung ermöglichen
Ein Büro vor Ort besetzen- regelmäßig- täglich im Semester-zentral (neben der Mensa/ Cafeteria?) für Gespräche- niedrigschwellig	zu teuer- Kosten+ Gelder nicht vorhanden, kein Personal, keine Räumlichkeiten, keine Zeit	Räumlichkeiten mit anderen Organisationen teilen- nur Zeitslot nutzen, Partner einbinden, andere Institutionen, Zeit aufteilen 1. Tag Arbeitsagentur/ HWK, 2. Tag IHK, Uni usw., Verweispraxis aufzeigen, wer an anderen Tagen zur Verfügung steht
Speeddates	Fokus auf Exzellenzförderung hinsichtlich Verteilung von begrenzten Finanzmitteln, fehlende Vorbilder und Influencer auf Steuerungsebene, Fehlende Kapas/ Räumliche Trennung auf Wunsch der Hochschulleitung, fehlender Bock, Personal	Bottom up/ Wunschlösung (einfach mal machen), Nachahmungseffekte/ spricht sich rum, HS als losgekoppeltes System, Überlegung der HS-Leitung/ Bedürfnisse+ Motive berücksichtigen
Treffen in einem Freizeitpark	Finanzierung? Gelder vorhanden? Freizeitpark muss Platz gewähren, möglichst an zentraler Stelle, Ist Zielgruppe vor Ort d.h. welchen Freizeitpark wähle ich? Ist Zielgruppe bereit zur Teilnahme- hat ja Eintritt für Unterhaltung gezahlt	Spendenaktion ins Leben rufen z.B. Kuchenverkauf, Flohmarkt, Sammeln, etc., Abstimmen lassen, welcher Freizeitpark gewählt wird und dann Fahrgemeinschaft gründen
Auf Festival mit Tshirt, Chill out Zone	Kostenfaktor, Organisation, Mitarbeiter, Zu viele Termine nur im Sommer	Rechtzeitige Planung für Mitarbeiter+ Equipment+ Terminalsicherheit, Sponsoring durch Unternehmer/ Kammern, "soft place" für Beratungsmöglichkeit auf Festival organisieren
Fallschirmspringen: Tandem-Sprung in Verbindung mit Beratung danach	Höhenangst, Kosten, "Gehör" finden, Konzentration/Ablenkung, Zeit, "nur Sprung" und dann weg?	Sponsoren suchen, ein einmaliges Erlebnis

Ideen	Herausforderung	Umsetzung ermöglichen
<p>"Meet me at the beach": Zusammenkunft am Abend mit Grill und Musik+ Fußball oder Volleyball als „Eventeinheit“, Beratender+ Studis zusammen in lockerer Atmosphäre/ persönlich authentisch</p>	<p>nicht sportliche Gruppe/ interessenten wird nicht angesprochen</p>	<p>parallel zu Volleyball/ Fußball noch eher "unsportliches :) "/ ruhigeres Angebot (Boccia/ etc.), Zuschauer werden immer gebraucht, ruhigere Einheiten für Austausch auch wichtig</p>
<p>Studierende werben grundsätzlich und Tiktok als Werbeinheit nehmen+ eventuell 2-3 Studis die je Semester diesen Kanal pflegen wären super (in Absprache mit uns)- aber schon sie selber mit ihren Ideen, eventuell mit verschiedenen Events</p>	<p>Kosten, Studierende finden</p>	<p>Studierende erreichend dadurch höhere Bekanntheit+ können ihre eigenen Kanäle durch neue Followerzahlen erhöhen, hier würden keine Kosten entstehen</p>
<p>QR-Code auf Werbematerialien druck. Neugierig? Studierende dazu anregen den Code einzuscannen und so auf das Backup-Angebot zu stoßen. Der Auftritt muss ansprechend sein, damit die Studierenden Interesse haben</p>	<p>Werbematerialien oft wenig praktisch genutzt, QR-Codes inzwischen überall- machen nicht mehr neugierig</p>	<p>QR-Code optisch ansprechend layout oder Bild/ Grafik einbinden damit es mehr auffällt</p>
<p>Studierenden durch Beratung verschiedene Möglichkeiten aufzeigen, die sie direkt in der Praxis an besonderen Orten erleben können- bezahlen von Reisen, Mitmachaktionen</p>	<p>hohe Kosten, viel Planung und keine Anmeldungen, hohe Anmeldung und keiner kommt</p>	<p>Fördermittel (staatlich/private Initiativen) einwerben, kleiner Kostenbeitrag durch Teilnehmende schafft Verbindlichkeit, enge persönliche Bindung/ Betreuung schaffen</p>
<p>Inhalte Studium- Darstellung (Tanz/ Pantomime), Sportevent-Fakultäten ("gegeneinander), Pausen/ Erfrischung/ Gespräche</p>	<p>Konkurrenzdenken wird gefördert</p>	<p>Es geht, wenn das gut begleitet wird v.d. Beratung usw., Sponsorin und Netzwerkpartner mit dazu holen- dadurch Werbung für alle und geringe Kosten für einen selbst</p>